

梧州市图书馆 2020 年年报

概念释义

一、服务效益相关概念

接待访问量：图书馆一年内接待公众访问的人次。

年读者人均到馆量：图书馆接待访问量占当地常住人口的比率。

注册读者量：图书馆有效注册读者数量。

活跃读者量：一年内利用过图书馆文献外借服务的读者数量。

千人均注册用户数：累计注册读者量占当地常住人口的千分比。

外借文献量：图书馆一年内外借文献信息资源的册次（含续借、直属分馆服务量，不含电子文献）。

活跃读者年均外借量：图书馆一年内外借文献册次除以当年活跃读者量。

活跃读者年均外借次数：图书馆一年内外借文献人次除以当年活跃读者量。

人均外借馆藏量：图书馆一年内外借文献量除以当地常住人口数。

通借通还外借文献量：一年内通借通还外借文献册次除以总外借文献册次。

咨询服务数量：使用图书馆咨询服务的人次，包括普通咨询、电话咨询、网上咨询等。

举办阅读推广活动场次：一年内图书馆举办的公共交流活动数量。

参加阅读推广活动人次：一年内参加图书馆举办的公共交流活动的人次。

网站首页点击量：一年内图书馆官方网站首页被访问的次数。

电子文献外借量：用户在馆内或远程下载文献或资料的册次。

电子文献外借量占比：电子文献占全年外借文献总量（外借文献量+电子文献下载量）比

自媒体关注度：图书馆官方微博与微信公众号关注者数量

二、经费投入相关概念

购书经费：一个完整的财政年内用于图书馆购买文献信息资源的经费总额。

年人均购书经费：购书经费占当年常住人口数的比率。

三、文献信息资源相关概念

总藏量：图书馆拥有的图书、古籍、报刊合订本等纸质信息资源和音像资料数量之和。

人均藏量：总藏量除以当地常住人口数。

年新增藏量：图书馆一年内新增的图书、古籍、报刊合订本等纸质信息资源和音像资料数量之和。

梧州市图书馆 2020 年工作总结及 2021 年工作计划

2020 年是极不平凡、极不寻常的一年。突如其来的“新冠肺炎”疫情让梧州市图书馆遇到前所未有的挑战，这一年，在市文广体旅局的正确领导和全面支持下，全馆上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，全面贯彻落实上级的决策部署，经过全体职工的共同努力，众志成城、团结合作，克服重重困难，通过扎扎实实的努力，较好地完成了各项工作任务。一年来，我们主要做了以下工作：

一、全力抓好政治业务学习

（一）加强政治理论学习，强化思想引导。

在馆领导班子的带领下，全体职工坚持以党的十九届四中、五中全会精神为指导，深入学习习近平同志系列重要讲话精神，结合本馆的实际情况和工作特点，利用每周五下午时间，认真组织政治理论和业务学习，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”。全年组织干部职工进行政治理论学习、廉政教育 17 次。通过学

习使每一位职工及时了解国家的政策法规，提高认识、统一思想，并在工作中落到实处。

（二）加强业务培训，提高职工的业务水平

梧州市图书馆非常重视提高职工的业务素质，采取有效措施，结合本馆的工作特点和实际，采取“走出去、请进来”的方法，派出业务骨干 19 人次参加广西壮族自治区图书馆、桂林图书馆等单位举办的业务培训班和学术研讨会，安排 2 名业务骨干前往广西壮族自治区桂林图书馆进行跟班学习。全馆职工按时完成公需科目、普法考试等专业技术继续教育任务。2020 年举办了“三区”人才业务技能培训班及公共文化管理人员能力提升培训班，邀请行内专家到馆培训，员工培训率达到 100%。经过业务技能学习培训，梧州市图书馆职工在 2020 年广西公共图书馆业务技能大赛获得喜人的成绩，梧州市图书馆代表队获团体“信息技术”二等奖、“信息检索”三等奖、“图书编目”三等奖、“图书排架”优秀奖。郭潇博同志荣获“信息检索”个人优秀奖；何伟毅、黄文科同志荣获“信息技术”个人优秀奖；姚文婷同志荣获“图书编目”个人优秀奖。

提高图书馆工作人员的综合素质和服务能力，拓宽工作思路，对促进服务体系建设和有深远的意义。

（三）加强学术研究，促进人才队伍建设

为提高职工学术研究水平和工作实践水平，营造浓郁的学术氛围，梧州市图书馆鼓励职工申报课题研究和开展学术研究工作，并面向全馆职工开展馆级项目申报。截止 2020 年底，共获省级课题立项 1 个，市级课题立项 1 个，馆级课题立项 1 个，实

现课题申报立项 0 突破。其中我馆和梧州学院图书馆申报的社科专项课题《清至民国时期梧州地方古籍文献调查、收集和整理》已通过梧州市社会科学界联合会结题评审，成功填补了梧州市图书馆建馆以来做学术课题的空白。

二、全力抓好读者服务工作

（一）扎实推进免费开放服务工作

梧州市图书馆始终把读者至上，服务第一的服务宗旨贯穿到各项基础服务工作之中。梧州市图书馆全年 365 天开放，每周开放时间 63 小时，自助图书馆 24 小时向社会免费开放，满足读者全天候借阅需求。截至 2020 年底，梧州市图书馆总流通人次为 40.18 万人次，馆藏文献 65.1299 万册，书刊文献外借人次为 1.383 万人次，书刊文献外借册次为 67698 万册次，办理借书证 985 张。馆外服务网点 29 个，新增馆外服务网点 4 个，向各个网点送书 1160 册。定期编辑出版《信息参考》发送党政机关相关部门，围绕“西江经济”“区域经济”“政策解读”“文化之声”“民生热议”“图书馆动态”等内容，为梧州党政机关领导提供信息服务，2020 年度共出版 12 期，提供信息 336 条，发送 348 份。同时全年为市民读者提供一般性文献咨询 197 项。

（二）加强数字资源，做好数字图书馆建设

梧州市图书馆始终重视电子文献资源建设，打造数字图书馆。结合《梧州市图书馆电子文献采购计划》，采购博看期刊畅销数据库、超星电子图书等优秀数字资源库，全馆现有数字资源 14TB，电子书 18 万册，海量资源免费阅读，延伸了图书馆服务空间。

（三）推出智慧化服务，打造智慧图书馆

结合实际状况，并对读者阅读需求进行调研分析，梧州市图书馆于 2020 年 8 月采购 3 台自助借书机，配合 RFID 门禁系统和设备，于 2020 年 9 月实现了全馆图书自助借、还功能，有限的人力资源下，增进流通速率、简化借阅流程，为梧州市图书馆实施智慧化服务打下坚实基础。

开通支付宝端城市服务窗，使芝麻信用评估与图书馆业务系统进行研发对接，后台设置好借阅规则，于 2020 年 10 月 1 日推出免押金办证服务，让读者享受免押金免办证服务，真正实现市民借阅图书“0 门槛”。

（四）大力推进服务延伸工作

2020 年梧州市图书馆进一步推进全民阅读进农村、进社区、进机关、进企业、进军营的工作，打通公共文化服务“最后 1 公里”的阅读平台。把市图书馆的服务延伸至社区、乡镇基层，满足群众、学校、企业的文化阅读需求。

1.截至 2020 年底，街区 24 小时自助图书馆共有 1 个，24 小时向社会免费开放，满足读者全天候借阅需求。

2.2020 年新增馆外服务网点 4 个，与梧州市退役军人服务中心、武警梧州支队梧州中队、广西交通投资集团梧州高速公路运营有限公司、梧州市公安局长洲分局共建馆外服务网点，至此共有 29 个馆外服务网点，向各个网点送书 1160 册。同时加大力度巩固提升服务网点建设和管理，派出工作人员指导管理人员对图书室图书进行分类上架，并通过网络分享超海量数字化资源。

3.助力服务“两会”，倡导全民阅读。2020年“两会”期间，梧州市图书馆首次派出工作人员在江滨国际大酒店、国龙大酒店为驻地“两会”代表服务。充分利用自身资源优势，进驻“两会”会场，为与会代表们提供免费办证、免费下载电子图书、提供专题信息资料等文化服务活动。服务期间，赠送电子阅读卡 591 张，免费办理图书借阅书证 108 个，接待移动图书馆信息咨询 285 人，辅导电子阅读机上下载图书馆移动客户端 232 人，收集代表、会员们的真知灼见咨询表 56 份。

三、全力抓好疫情防控工作

突如其来的“新冠肺炎”疫情打乱了每一个人的工作和生活，也影响了梧州市图书馆工作正常的节奏和安排。在市委市政府的坚强领导下、市文广体旅局的指导下，梧州市图书馆领导班子团结全馆职工打好疫情防控阻击战，并在恢复开馆后坚持常态、科学防控，切实做好公共图书馆常态化疫情防控工作，坚持防疫优先、措施到位、创新服务，在抓好疫情防控的同时，灵活有效开展公共文化服务，不断提高服务效能。

（一）场馆防控。梧州市图书馆配备消毒液、洗手液等防护物资，购置图书消毒机，加强洗手间的日常维护，定期对场馆进行消毒，为到馆读者和职工提供防护保障。

（二）加强疫情防控知识宣传。通过宣传专栏、LED 显示屏、微信公众号等平台积极宣传健康防控知识，加强疫情防治知识科普宣传，做好安全健康宣传工作，使职工和读者充分了解掌握防治知识、支持配合防控工作。

（三）加强人员进出管理。科学设置进出场馆通道，安排专人严格管理，对进入人员进行登记；确保进馆人员佩戴口罩，并在入口处接受体温检测，体温正常方可进入。落实佩戴口罩、测量体温、出示健康码、实名登记等制度。

（四）做好线上公共文化服务。闭馆期间，梧州市图书馆通过网站、微信公众号等平台，积极推送优质数字文化资源，加强公共数字文化内容更新，宣传防疫和健康知识，丰富群众精神文化生活。并联合三县一市图书馆推出“文化共享助春耕”线上活动，向广大农户开展种、养、殖及实用技术远程指导，确保疫情防控期春耕备耕同步顺利推进，使农户足不出户亦可获得权威的技术指导，引导农民安全、有序开展春耕生产，为本市现代农业高质量发展助力。

四、全力抓好全民阅读工作

图书馆是“全民阅读”工作的重要阵地之一，梧州市图书馆充分发挥文化教育阵地的优势，促进全民阅读活动的开展，深入推进全民阅读。2020年，梧州市图书馆开展读者服务活动达232次，参加梧州市图书馆各项读者服务活动约3.9万人次，获中国图书馆学会授予荣获中国图书馆学会授予“2019年全民阅读先进单位”。

（一）寓教于乐，引导未成年人的阅读

“绘本故事亲子阅读”是梧州市图书馆的品牌活动，2020年开展了7场次，服务小读者及家长370人次，推广了亲子共读理念，许多家长与孩子在绘本故事亲子阅读的活动中，增强了亲子关系。而孩子们则从生动的故事中，学会了享受温暖的亲情和

友情，学会了把爱传递给更需要的人，学会了团队合作与分享的精神，在阅读中收获快乐，在体验中爱上阅读。开展“少年儿童走进图书馆”主题研学活动3次，服务学生178人次，让更多学生了解图书馆，主动走进图书馆。

（二）创新文化服务形式，丰富读者的文化生活

梧州市图书馆在2020年开展了形式多样、主题创新的阅读推广活动，举办2020年“少儿喜气洋洋迎新年音乐会”、世界读书日活动、足球运动思维与英语、少年儿童迎中秋·庆国庆活动、乐高机器人科普展示活动、共享工程电影、视频展播、读书征文等阅读推广活动共143场次，服务读者17668人次。其中“足球运动思维与英语”素质教育活动，将足球与英语结合，因富有创意、表现突出，获中华人民共和国文化和旅游部颁2020年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛入围奖。举办特色培训班，充分发挥图书馆的教育职能，开办亲子手工制作培训班、素描、硬笔书法等培训班共41场次，服务学生2005人次。

（三）关注儿童、老年人、特殊群体阅读需求

2020年梧州市图书馆在实现均等性公共服务的基础上，不断拓展服务领域、方式和手段，结合重大节假日活动，对未成年人、老年人、残障人等特殊人群开展对象化服务，开展“炫彩童心 喜迎六一”、“文化助残 决胜小康”、“阅读点亮心灯”、“情暖夕阳——关爱空巢老人”等活动共173次，服务读者约2.46万人次。

（四）开展各类讲座、展览活动

组织开展“鹭江讲坛”系列活动，举办了未成年人思想道德教

育建设、科普知识进校园等讲座29场，共13587人次参加。举办“年画过年”中国传统年画、新冠病毒科普知识、民法典与生活同行、国家宪法日主题展等展览共19次，参观展览人次共6660人次。

一年来，梧州市图书馆始终坚持“读者第一，服务至上”的办馆宗旨，全馆职工团结奋斗、克服困难、开拓创新，取得了一定的成绩，获全国妇联家庭和儿童工作部评为“2020年全国家庭亲子阅读体验基地”，获中国图书馆学会授予“2019年全国全民阅读先进单位”，少儿阅览室获广西壮族自治区妇女联合会颁广西壮族自治区巾帼文明岗。2020年梧州电视台、梧州手机台、西江都市报共宣传报道19次。

五、抓好其他工作的开展

在上级部门的大力支持下，梧州市图书馆上半年已完成图书馆建筑质量维修工程，为读者提供舒适、安全的阅读环境。并切实加强做好安全防范，定期对馆内的消防安全设施进行检查维护更新。同时还配合上级有关部门做好梧州市创建全国文明城市、卫生城市等工作，严谨迎接检查小组的明查暗访、评估迎检工作。图书馆领导班子以上率下、以身作则，带领全体职工积极各项公益活动和志愿服务活动，2020年参与双报到社区环境综合整治73次，参加双报到社区“大走访”2次，为社区帮扶户献爱心2次，参加文明交通劝导志愿服务16次，开展新时代文明实践活动24场次。

六、2020年的重点难点问题

我馆已于2016年10月迁至梧州市湖滨路97号，根据市委市政府安排，为满足读者的阅读需求，我馆按照服务大局和服务

读者的工作原则，与河东分馆同时开放，但由于购书经费不足给我馆工作带来了较大困难。从之前只有一馆开放到如今两馆同时开放，购书经费均为 30 万，在购书经费不变的情况下，随着书的价格不断提高，购买到的书籍数量越来越少，书籍种类单一，各开放部室文献资源建设难以得到有效的保障，许多工具书、地方文献以及大型丛书等无法保证入藏。同时难以确保图书更新，无法满足读者的阅读需求和激发读者借阅兴趣，时常接到读者投诉。在经费有限的情况下，电子资源面临着同样的困境。

七、2021 年工作计划

（一）加强资源建设，推进数字资源与传统资源融合发展。

在保障纸本文献采购的同时，有目的地加大数字文献资源的建设，提高数字资源的采购比例，适当增加视听文献和特殊群体资源的采购策略。以用户需求为中心，加强对数字资源采购，重点引进适合大众阅读、适应多平台、多终端使用的数字资源。

（二）加强古籍开发利用，弘扬优秀传统文化。

全面开展民国文献的普查工作并建立书目数据库，加强馆内古籍的保护，采用数字化技术推进古籍的整理和研究利用，加大古籍宣传推广力度，以人们喜闻乐见的方式，让古籍走出书库，走向互联网，走向更多读者的阅读生活，让传统文化融入群众生活，真正“活起来”。

（三）完善公共图书馆服务体系建设，大力推进梧州地区公共图书馆总分馆建设，建立有效的总分馆协调机制。

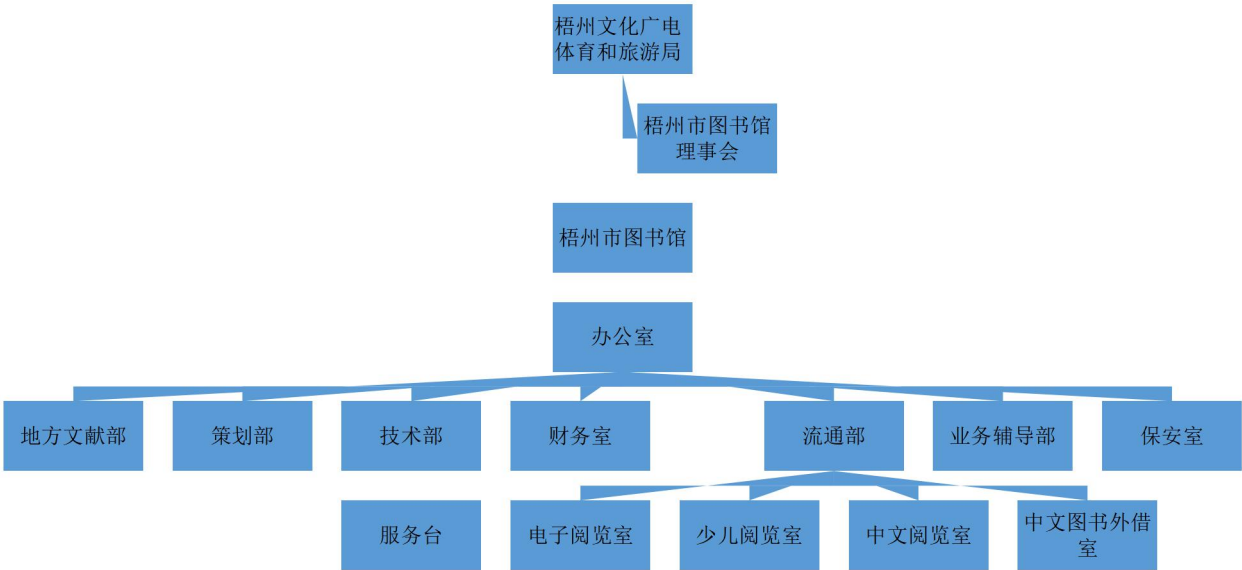
持续推进梧州市图书馆总分馆体系建设，进一步提升已实现的市、县公共图书馆的通借通还，使公共服务、公共资源下沉。推

进全市公共文化服务区域联动，积极探索“图书馆+”模式，引入社会力量合作办馆，与其他多元业态融合发展，与社会力量共建共享、融合发展，建设便民、利民的社会分馆，提升体系化服务的效能。推进服务网点向社区、街道、大型企事业、机关延伸，构建城乡一体化的服务网络，进一步完善服务网络，实现公共服务与资源向基层倾斜，努力打通文化惠民的最后一公里。

梧州市图书馆

2021年1月6日

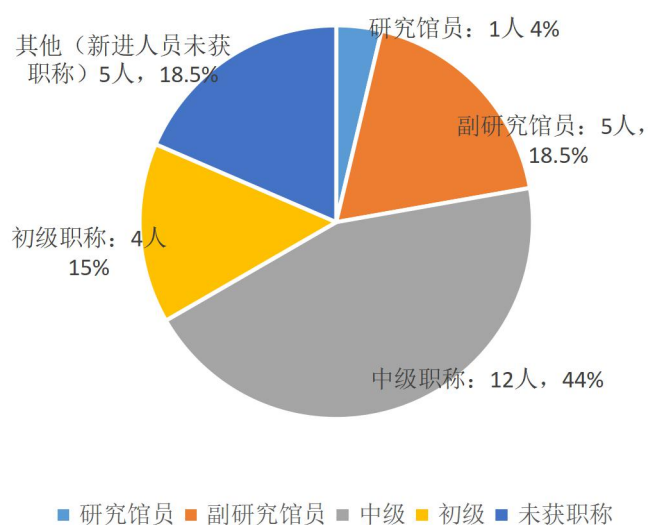
组织结构



2020 年度人员结构

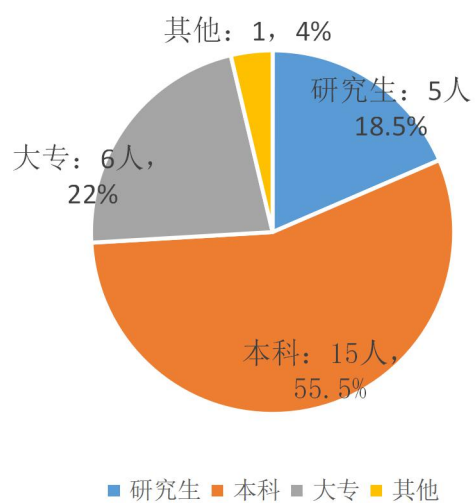
一、专业技术人员职称结构

2020年梧州市图书馆馆员技术职称构成图



二、职工学历结构

2020年梧州市图书馆职工学历结构图



2020 年度文献资源结构

文献类型		藏量
纸质文献资源（不含附件） （册、件）	普通图书	501382
	古籍	6579
	民国文献	23485
	报刊	86971
	视听文献	1649
	其他	31233
合 计		651299
数字资源	电子图书	70000+23569
	电子期刊	75645
	地方文献	41
	数据库	7
合 计		169255

2020 年度基础服务数据

序号	服务类型	主要服务指标	指标值	备注
1	综合服务	年读者到馆量/人次	401380	少儿馆
2	传统文献服务	新增注册读者量/人	1269	累计读者量 63933
3		年文献外借量/册	67698	外借人次 23833
4	公共交流服务	年举办公众活动/场	232	参加活动公众 3.9 万人次
5	数字图书馆	数字资源下载/册	17893	
6	服务	网站首页的点击量/次	341524	——

2

年度综合统计

序号	项目	2020	2019	同比
资源条件				
1	分馆数量/个	3	2	+100%
2	24 小时自助图书馆数量/个	1	1	0%
3	馆外服务网点/个	30	26	37%
4	总藏量/册、件	651299	643940	4.4%
5	人均藏书量/册、件	0.23	0.21	5%
6	年新增藏量/册、件	7359	14389	14%
7	数字信息资源/个	7	7	0%
8	购书经费/万元	30	30	0%
9	年人均文献购置费/元	0.10	0.10	0%
资源与服务利用				
10	年读者到馆人次/万人	401380	780988	-49%
11	年读者人均到馆量/人次	0.142	0.254	-44%
12	新增注册读者量/人	1269	1816	-30%
13	累计注册读者量/人	63933	62664	
14	持借书证读者/人(有效)	12696	11786	

15	年文献外借量/册次	116033	276430	-58%
16	年文献流通率	18%	43%	-58%
17	年人均外借文献量/册	0.04	0.09	
18	服务点文献借阅量/册	48345	122279	-60%
19	网站访问量/人次	341524	580000	41%
20	电子文献外借量/册	308726	243475	27%
21	信息咨询服务量/项	212	218	-3%
22	举办读者活动/次	232	324	-28.4%
23	参加活动公众/人次	39920	101783	-60%
24	形成活动品牌数/个	7	6	0%
25	自媒体关注度/人	7388	5354	
26	自媒体宣传数量/次	260	182	43%
27	媒体宣传数量/次	34	28	21%

注：2019 年梧州市常住人口 307.7 万人；2020 年梧州市常住人口 282.45 万人。

2020 年度基本服务分析报告

2020 年梧州市图书馆基本服务分析报告从接待读者量、外借服务、注册读者、服务活动四个方面，对梧州市图书馆基本服务数据进行梳理与分析，从表格分析来看：2020 年梧州市图书馆受新冠肺炎疫情的影响基本服务效益有所下降，图书馆在满足读者传统借阅服务需求的同时，结合形式，转变工作思路，创新服务方式，结合数字化阅读环境，优化线上服务环境，基本实现服务结构的转型，在筑牢疫情防控工作的同时，进一步推动知识服务开展。

一、接待读者量

（一）接待量为去年的一半

2020 年梧州市图书馆因受新冠肺炎疫情影响，读者接待量呈跳水式下降，自 2016 年梧州市图书馆开馆以来，年读者接待量得到历年上升，截止 2019 年止平均每年接待读者约 45 万人次，但 2020 年由于受到疫情的影响，在 2020 年 1 月 24 日闭馆，5 月份逐步恢复分馆的有序开放，6 月 7 日开馆(其中河东分馆于 5 月 1 日，5 月 23 日开馆)，闭馆期约 4 个多月，全年接待量为 2019 年二分之一左右，降幅 49%，开馆后根据常态化的疫情防控工作，调查各服务区域的接待人数，月均接待量低于 2019 年同期。

图表一：梧州市图书馆新馆开馆五年以来接待人次

年份	接待量	增幅
2016	183060	——
2017	210878	28%
2018	639679	203%
2019	780988	22%
2020	401380	-48%

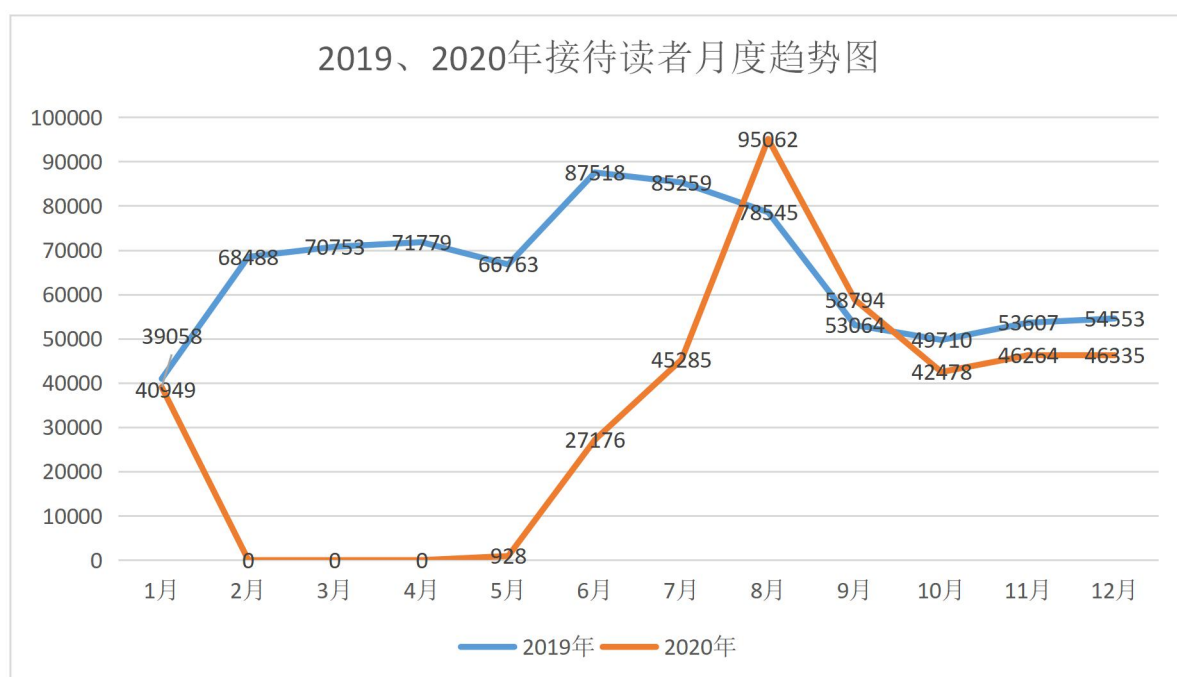
（二）暑期仍为全年接待高峰

2020 年，接待读者共 401380 人次，除去 2-5 月闭馆，年均接待量 50172 人次，较去年 65082 人次，下降-23%，接待量的高峰在 8 月（见图表二），占全年接待量的 24%，暑期仍是图书馆接待量的高峰。2020 年低峰出现在 6 月份，由于闭馆后的第一个月开馆，部分服务未能正常开展，低于 2019 年的 3 倍，9 月-12 月与 2019 年相比均低于去年同期水平。从

趋势图来看，2019 年的月度接待量趋势规律与 17、18 年不同，2019 年读者接待量出现整体下滑的现象。

图表二：梧州市图书馆月接待读者量

1 月		2 月		3 月		4 月	
2020 年	39058	2020 年		2020 年		2020 年	
2019 年	40949	2019 年	68488	2019 年	70753	2019 年	71779
5 月		6 月		7 月		8 月	
2020 年	928	2020 年	27176	2020 年	45285	2020 年	95062
2019 年	66763	2019 年	87518	2019 年	85259	2019 年	78545
9 月		10 月		11 月		12 月	
2020 年	58794	2020 年	42478	2020 年	46264	2020 年	46335
2019 年	53064	2019 年	49710	2019 年	53607	2019 年	54553

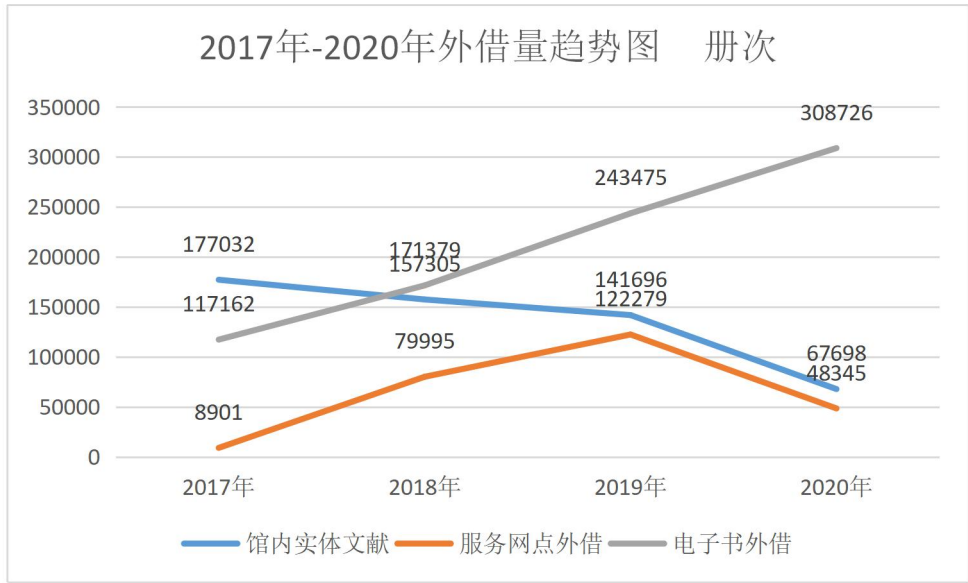


二、外借服务

2020 年梧州市图书馆文献外借 116033 册，较 2019 年的 276430 册次大幅度下降，降幅为 56%，文献外借量与读者接待量成正比，同步下降。2020 年电子书借阅 308726 册，较 2019 年电子书借阅 243475 册反而有所上升，相对纸质图书，疫情期间读者通过互联网访问数字资源，使数字资源的阅读需求加大，电子书借阅随意性较大，公共图书馆的读者还是以休闲阅读、快餐式的阅读为主。

（一）纸质文献外借量骤减

纸质阅读仍然作为衡量纸质阅读服务的主要指标。2020 年，梧州市图书馆受新冠疫情影响及内部装修维护，闭馆四个多月，24 小时自助图书馆及分馆亦同步暂停服务，因此纸质文献外借量较往年偏低，馆内共外借 67698 册，较 2019 年减少 52%，图书馆馆外服务网点不断纵深延伸，服务网点的数量新增 4 个，服务网点外借 48345 册，较占比 41%，外借量较去年减少 73934 册次。

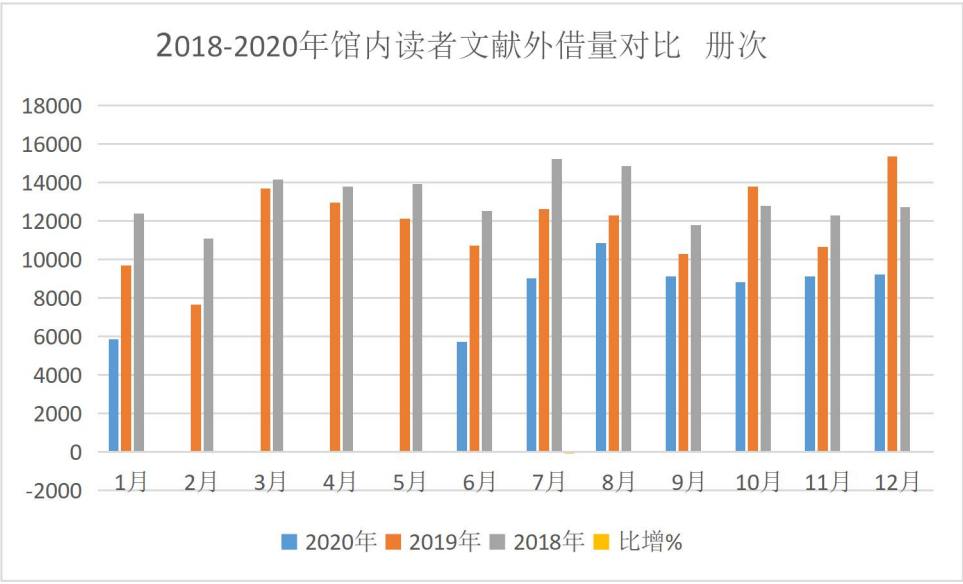


表三： 2019、2020 年各月馆内外借册次对比 （单位：册次）

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2020	5867	0	0	0	0	5716	9011	10854	9143	8841	9124	9232
2019	9681	7676	13697	12958	12133	10742	12635	12295	10302	13788	10652	15367
比增%	-39					-47	-29	-12	-11	-35	-14	-40

从表三来看，2020 年本部外借量较 2019 年呈大幅度下降，月均外借量 5641 册，每月的外借量均低于去年同期。平均降幅为 52%，与接待量下降 48%比例相近，2020 年暑期出现外借高峰，为全年外借量最高。纵观三年各月的外借量（图表四），2020 年各月均低于前三年的同期水平，随着新冠疫情防控常态化，梧州市图书馆应调整服务措施，促文献的借阅量有所提升。

表四：2017-2020 年各月文献借阅对比图



（二）文学类文献占绝对优势

梧州市图书馆作为梧州市公共文化服务基础设施的重要组成部分,具有阅读推广、社会教育、文化休闲等职能,为满足梧州市民的基本公共文化服务需求,文献资源建设主要以大众读物、休闲娱乐、科学文化教育、地方特色文献资源等为主。从各服务区域的借阅量看(表五),传统文献借阅中少儿阅览室文献借阅量依然占优势,总馆和分馆外借量占全年外借量的50%,梧州市图书馆主要服务人群依然以少儿读者为主,成人读者借阅量占比较去年提升,依从外借文献的学科种类来看(见表六),文学(I类)文献占据绝对优势占比达51%左右,占据2020年外借文献量榜单前三位除文学类外,还有工业技术类(T类)和艺术类(J类)各占比大约7.9%和7.3%。相对而言,自然科学除工业技术(T类)外,航空航天类(V类),交通运输(U类),农业科学(S类)等自然科学类文献合计仅占外借文献量的13%左右。

表五：2019、2020 年服务区域实体图书外借量对比

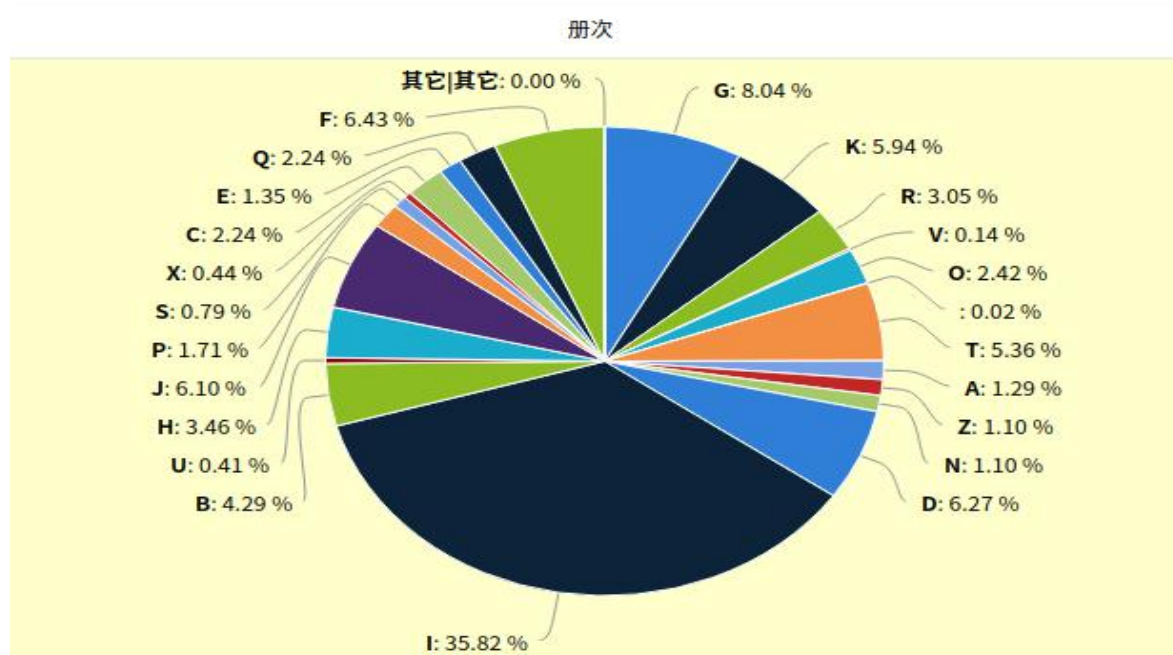
序号	服务区域	2020 年		2019 年		比增
		借阅量	占比	借阅量	占比	
1	中文图书阅览室	47126	52%	98345	58%	
2	少年儿童阅览室	15575	17%	31853	19%	
	河东少儿馆	4162	5%	10275	7%	
3	24 小时街区自助图书馆	684	0.7%	1008	6%	

4	地方文献库	0		47	0%	
5	中文报刊阅览室				0%	
5	流动服务网点	22719	25.2	27128	16%	
6	城南社区	145	0.1	169	0%	

表六：各学科外借比例

（三）外借文献仍以少儿图书为主

从整体趋势来说 2020 年各类型文献流通都出现大规模下降，成人文献的外借仅为 2019 年的一半，少儿图书的外借量未见较大的下降（图创



系统内统计，见表五），根据中国新闻出版研究院《第十七次全国国民阅读调查》显示：2019 年我国 0—17 周岁未成年人图书阅读率为 82.9%，较 2018 年的 80.4% 提高了 2.5 个百分点，人均图书阅读量为 10.36 本，比 2018 年的 8.91 本增加了 1.45 本¹。说明了未成年人读者群体旺盛的阅读需求，另按梧州市图书馆近三年的服务活动来看，参与群体依然以未成年人为主，这与近四年来图书馆少儿图书外借文献量保持高位相吻合。

（四）自助服务水平进一步提升

值得关注的是，从文献外借方式看（表六），2020 年自助外借占比 41.3%，人工借阅占比则为 58.7%，文献外借服务的自助化水平进一步提升。成为疫情期间图书馆基本服务的重要支撑。同时，从表八可以了解到，未成人使用自助设备明显高于成年人注册读者，考虑到新增注册读者、未成年读者、老年读者等重点群体的文化需求，尤其是老年读者群体的需要，

梧州市图书馆将人工外借作为外借服务手段的重要补充。针对老年人提供智能化设备使用的指导，以及咨询等服务，受到老年读者的认可。

表六：2020 年文献外借方式对比

序号	外借方式	2020 年	
		借阅量	占比
1	24 小时街区自助图书馆	3597	5.3%
2	一、二楼自助设备	6701	10%
3	少儿自助设备	17680	26%
4	手工外借	39720	58.7%
	合计	67698	100%

三、注册读者量

2020 年梧州市图书馆累计注册读者为 21131 人，新增注册读者 1269 人，持实体借书证累计读者 18835 人（其中有效证 12668），退证 145 人；2019 年梧州市图书馆累计注册读者为 19862 人，新增注册读者 1816 人，持实体借书证累计读者 17755 人，退证 505 人。

（一）年度活跃读者数持续下降（以年借书 1 册以上读者计算）

2020 年活跃读者数为 2845，比 2019 年下降 1405 人，降幅 33%，占持有效借书证读者的 22.5%左右，这意味着 77.5%持有有效借书证的读者 2020 年度未进行实体书的外借，处于外借“沉睡”状态。其中成年活跃读者数为 1513 人，同比下降 25%，少儿活跃读者为 1312 人，同比下降 41%。

（见表七），受疫情影响，外借量下降同样影响活跃读者数的下降。从下表看，少儿活跃读者量少于成人活跃读者，与少儿类图书外借量高于成人图书不成正比，基于调查，部分成人读者以家长的身份外借少儿类图书，引导未成年人阅读，培养未成年人的阅读兴趣，成人读者的家庭阅读、亲子阅读的理念正逐步形成，成为家庭教育的新模式。

表七：2019 年、2020 年活跃读者对比

活跃读者	2019 年	2020 年	比增
少儿活跃读者	2233	1312	-41%
成人活跃读者	2017	1513	-25%
活跃读者总量	4251	2825	33%

（二）新增注册读者持续下降

2020 年新增注册读者 1269 人，较 2019 年的 1816 人，下降 38%，已是连续两年下降，但按每月平均值仍高于 2019 年（2019 年为 151 人/月，2020 年除闭馆月份为 158 人/月）。由(图表九)2020 年除 2 月-5 月闭馆期间及 6 月、7 月注册量下降外，其他月份与去年同期相比均有所增长，

1 月和 8 月份寒暑期仍是注册高峰，2020 年 10 月份推出的免押办证，以（图表八）来看身份证免押借书 1 册的办证政策，仍未能吸引更多的用户办证，但 10 月份的办证量仍高于全年平均值。

图表八：2019、2020 年梧州市图书馆注册读者增量对比 单位：人

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2020	209	4	13	14	26	96	141	212	125	171	144	114
2019	145	124	155	128	122	145	392	158	103	122	124	99
比增	44%	-97%	-92%	-89%	-79%	-34%	-64%	34%	21%	40%	16%	15%

（三）注册读者仍以成人为主

从图表九上看，新增注册读者的年龄分布与去年基本相近，成人注册读者占比仍然最大，其中 19-50 岁用户是仍是主要注册群体，占读者新增约 64.5%，基本与年活跃读者分布成正比，是图书馆主要服务群体，未成年人新增读者占比有所下降，只占读者新增的 15.5%。各年龄段读者除 51-60 岁对比去年全线下下降状态，

图表九：2019 年、2020 年梧州市图书馆各年龄段新增注册读者对比

年龄（岁）	2020 年注册读者量		2019 年注册读者量		比增（%）
	人数	占比	人数	占比	
0-10	84	6.6%	137	7.6%	-38.7
11-18	113	8.9%	201	11.1%	-43.8
19-30	231	18.3%	269	14.8%	-14.1
31-40	379	29.9%	678	37.3%	-44
41-50	207	16.3%	330	18.2%	-37.3
51-60	89	7%	57	3.1%	56
61-70	26	2%	38	2.1%	-31.6
71-80	12	0.9%	19	1%	-36.8
81+	1	0.1%	2	0.1%	-50%
其他	127	10%	86	4.7%	47.7%
合计	1269	100%	1816	100%	30.1

（三）新增读者类型分析

2020 年成人自助借书证注册量最高，占比 39.2%，根据统计，2020 年新增成人借书证共 742 个，占比 58.5%，高于 2019 年成年人注册占比水平，与 2020 年新增读者年龄成正比，有 181 名 19 岁以上的成人读者申请少儿自助证，占少儿自助证注册量的 61%。网上注册读者较去年有所下降，总体来说，由于疫情的原因。各类读者证

注册量较 2019 年有所下降，但下降幅度不算太大，开馆后各月份的注册量较去年还是有所增长。

图表十：2019 年、2020 年梧州市图书馆新增注册读者类型对比

读者类型	2020 年注册读者量		2019 年注册读者量		比增（%）
	人数	占比	人数	占比	
成人自助证	497	39.2%	780	43%	36.2
成人集体证	5	0.4%	15	0.2%	
成人关系户（免押）	102	8%	5	0.3%	
成人免押借阅证	113	8.9%			
少儿自助证	297	23.4%	897	49.4%	
少儿免押借阅证	24	1.9%			
少儿关系户	2	0.2%	4	0.2%	
支付宝诚信读者证	25	2%			
网上注册	80	6.3%	99	0.4%	
电子阅览室	107	8.3%	1	1.3%	
城南社区	11	0.9%	15	1.1%	
残疾读者证	6	0.5%	0	0.2%	
合计	1269	100%	1816	100%	

三、结论

梧州市图书馆作为一个梧州市公共文化服务体系的重要组成部分，核心使命是保障和实现人们平等自由地获取信息、知识和思想的权利，这既是公共图书馆的核心价值，也体现着公共图书馆的社会价值。疫情期间，梧州市图书馆出台免押读者证申办措施以及调整还书期限、免除文献逾期费、增加智能借还书机及图书消毒设备，利用微信平台推出丰富的数字阅读服务等便利服务措施，还为残障人士提供柔性服务，优化送书上门服务等措施。为保证图书馆闭馆期间服务“不打烊”，在微信公众号上为公众提供防疫知识和科学健康信息、开展科普教育、数字阅读推荐等服务帮助读者提升个人阅读能力、提升健康素养等，成为疫情期间公共文化服务的中坚力量。从接待访问量来看，自 5 月 1 日和 6 月 7 日逐步恢复河东馆与总馆的有序开放后，梧州市图书馆根据疫情防控要求和本馆的实际情况，调整到馆读者量接待量与各开放部室的接待量，增加开放新的自习室。接待访问量逐月增长，逐步恢复到去年同期水平。从注册读者量来看，2020 年新增注册读者量整体少于去年，但开馆后出现逆势增长，从 8 月-12 月间比 2019 年增长 26.4%，但年度活跃读者量同比下降 35.5%。从外借文献

量
同
的

2020 年度活动推广与社会教育

月
统
进

总分馆建设，加强对特殊群体开展对象化的借阅服务，如调整借书量、送书上门、预约借书等，多项并举提升读者接待量、文献外借量、注册读者量。使图书馆的服务更为便捷高效。

2020 年，梧州市图书馆积极贯彻落实《中华人民共和国公共图书馆法》以及习近平总书记给国图老专家的回信精神，在统筹做好疫情防控的基础上，逐步恢复、积极拓展公共服务，不断创新活动形式，充实活动内

容，阅读推广与社会教育活动效果显著，取得了广泛的社会影响。梧州市图书馆 2019 年被中国图书馆学会评为“全民阅读先进单位”；被全国妇联家庭和儿童工作部评为“2020 年全国家庭亲子阅读体验基地”。

一、活动概况和亮点

（一）活动概况

受疫情影响，梧州市图书馆于 2020 年 1 月 24 日—6 月 7 日暂停到馆活动，为丰富市民疫情期间的文化生活，让阅读温暖人心、提振精神，梧州市图书馆积极转变服务方式，于 3 月份开始探索开展线上交流活动。全年举办线上线下活动共 232 场，相当于 2019 年的 71%；参加活动 39920 人次，同比下降 60.7%。其中，线上活动占 15%，达到 34 场；线上活动人次占 27.4%，达 10949 人次。

（二）工作亮点

1、大力拓展线上活动

2020 年，梧州市图书馆积极应对疫情及场馆维修的影响，大力通过网站、微信公众号等平台开展不受时间、空间限制的线上活动，使闭馆期内，线上阅读推广服务“不打烊”。线上活动形式丰富多样，包括推送数字资源、线上读书会、线上展览、线上征集、线上培训等。如春耕时节，联合三县一市图书馆推出“文化共享助春耕”线上活动，吸引 2000 多人参与，4.23 线上读书会“读懂这座城·梧州记忆”-分享岁月印记，梧州电视台《民生老友记》进行了 4.23 专题报道。在世界读书日期间，梧州市图书馆开展网上活动共 12 场，服务读者 4046 人次。

2、创新服务，加强品牌培育

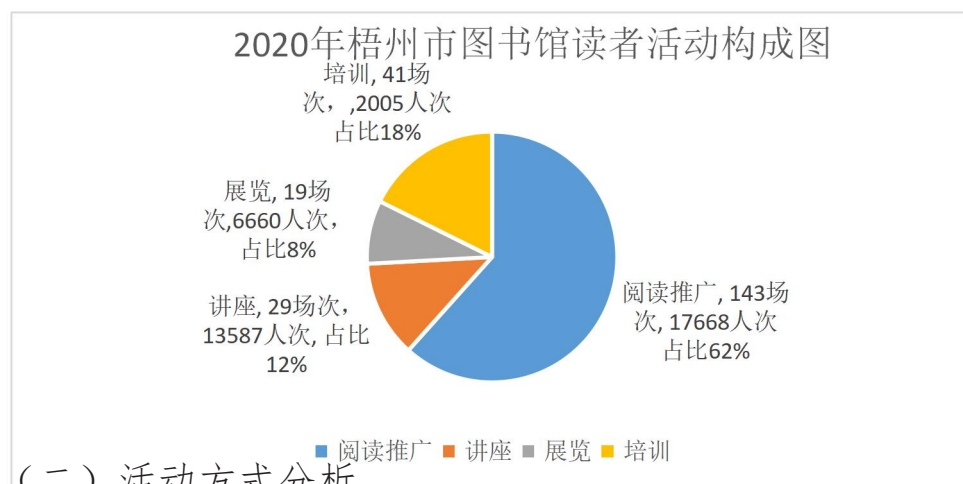
2020 年梧州市图书馆继续加强服务品牌化的建设，根据地域优势及特点，开发和打造高品质的服务品牌，强化品牌内涵的塑造和宣传推广，提升品牌的价值，扩大品牌的知晓度和美誉度，使活动质量不断提升，推动活动向专业化、系列化、品牌化发展。例如：将富有本土特色的足球运动与英语结合的创新活动：“足球运动思维与英语”素质教育活动，因富有创意、表现突出，获中华人民共和国文化和旅游部颁 2020 年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛入围奖。

以社会力量推动品牌建设。多元化的读者活动已成为图书馆服务新业态，2020年梧州市图书馆在疫情期间，积极探索公共图书馆服务活动转型模式，通过与各社会机构有效对接，积极策划组织各类阅读活动（特别是疫情期间的线上活动），活动覆盖面不断扩大，如2020年“少儿喜气洋洋迎新年音乐会”、足球运动思维与英语、少年儿童迎中秋·庆国庆活动、乐高机器人科普展示活动等，共合作举办活动近200场次，各项活动关注度、影响力、传播度在疫情影响的逆境中仍然得到有效提升。

二、活动分析

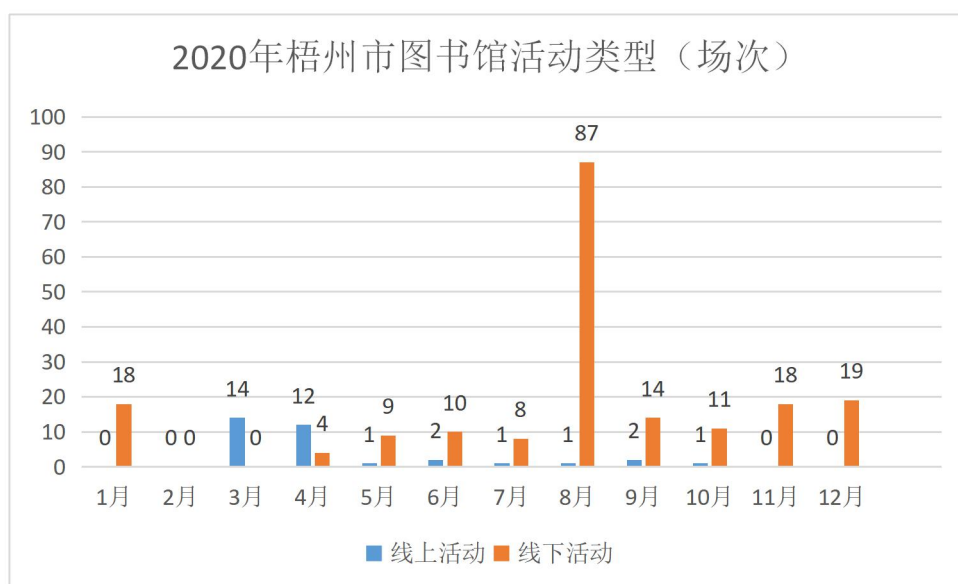
（一）活动类型分析

梧州市图书馆的服务活动主要包括讲座、展览、读者培训及由文献推广、文化交流等组成的多元的阅读推广服务体系。从活动形式来看，阅读推广活动143场次，占比62%，读者培训41场次，占比18%；讲座报告会19场次，占比12%；展览19场次，占比8%；



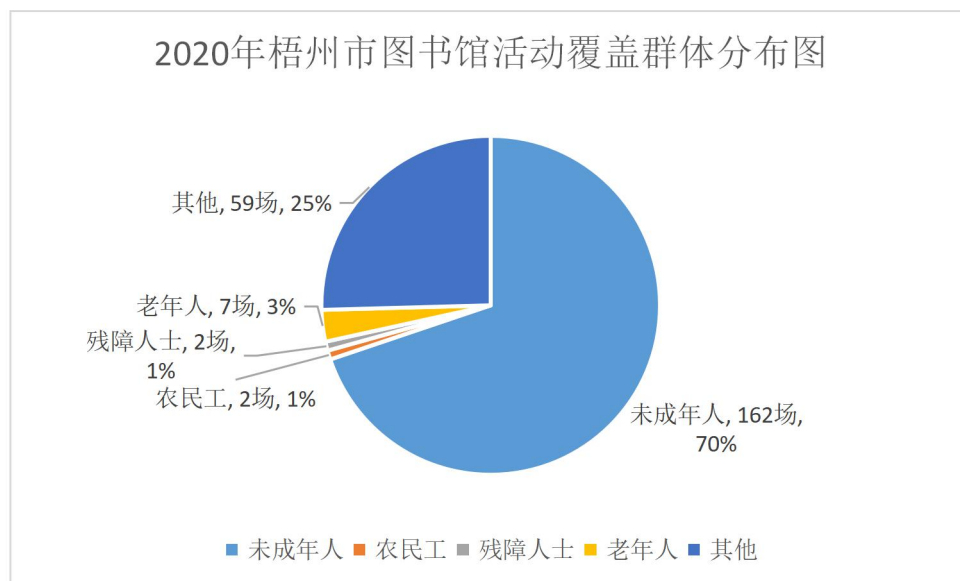
（二）活动方式分析

新冠疫情发生后，梧州市图书馆实行暂时闭馆，取消到馆活动，3月起开始积极探索举办线上服务活动。3-4月，线上活动达到26场。占全年线上活动的76%，5月份，在逐步恢复开馆后有所减弱。到6月开馆，以线下活动为主，但仍保持每个月约1场次，但到10-12月基本没有开展线上服务活动。由此可见，梧州市图书馆线上服务还未能做到常态化，在疫情防控进入常态化的同时，图书馆发挥积极作用，在守好阵地服务的同时，继续通过开展线上故事会、线上讲座、线上培训、线上咨询等活动，满足读者的学习需求。



（三）服务对象分析

为保障特殊群体的基本文化权益，梧州市图书馆 2020 年面向未成年人、特殊群体（残障人士、老年人、农民工等）共举办 173 场活动，服务读者约 24600 人次。其中，面向未成年群体的活动场次占活动总量的 70%，呈现影响广、覆盖年龄层全、活动内容精的特点。



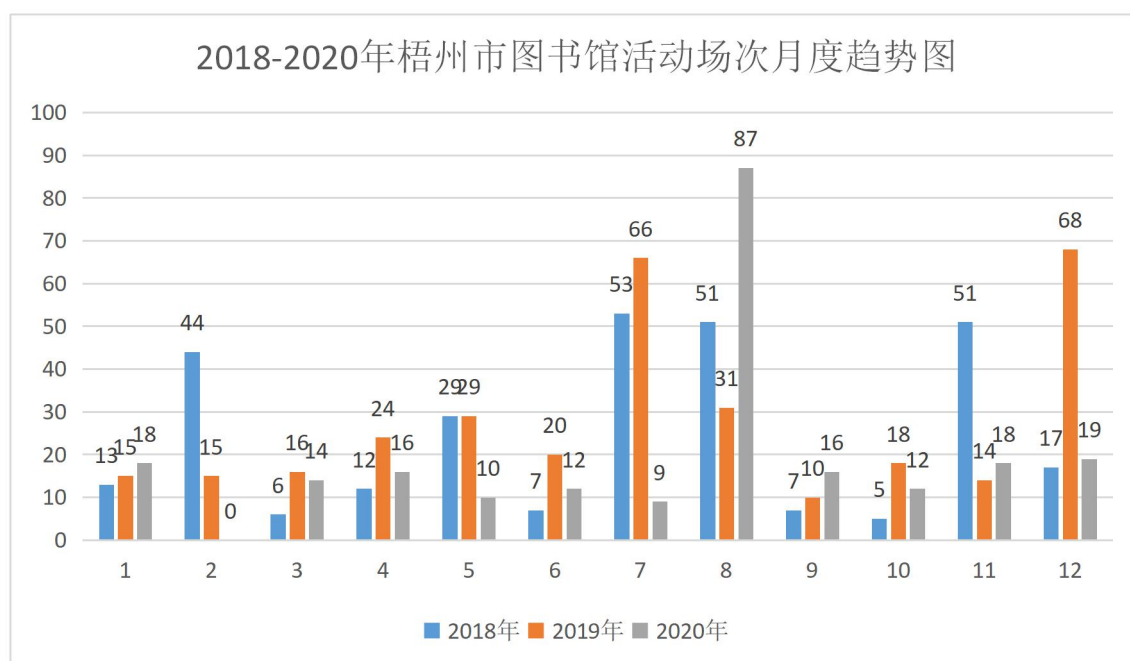
（四）服务时间分布

从活动场次月份分布看，往年 7—8 月是活动的高峰期，因为暑期活动较多，2020 年，6 月恢复开馆，读者活动在图书馆有限的开放上逐步恢复，因此，7 月份未能像往年出现高于其他月份的活动量，8 月反超 2018、2019 年同期，达到全年的高峰。2020 年除 1 月、8 月、11 月高于去年同

期外，各月的活动量均低于 2019 年同期。活动人次下半年稍高于上半年。以 2017 年-2020 年活动人次月度趋势图来吃，2020 年多月均高于 2017 年同期水平。

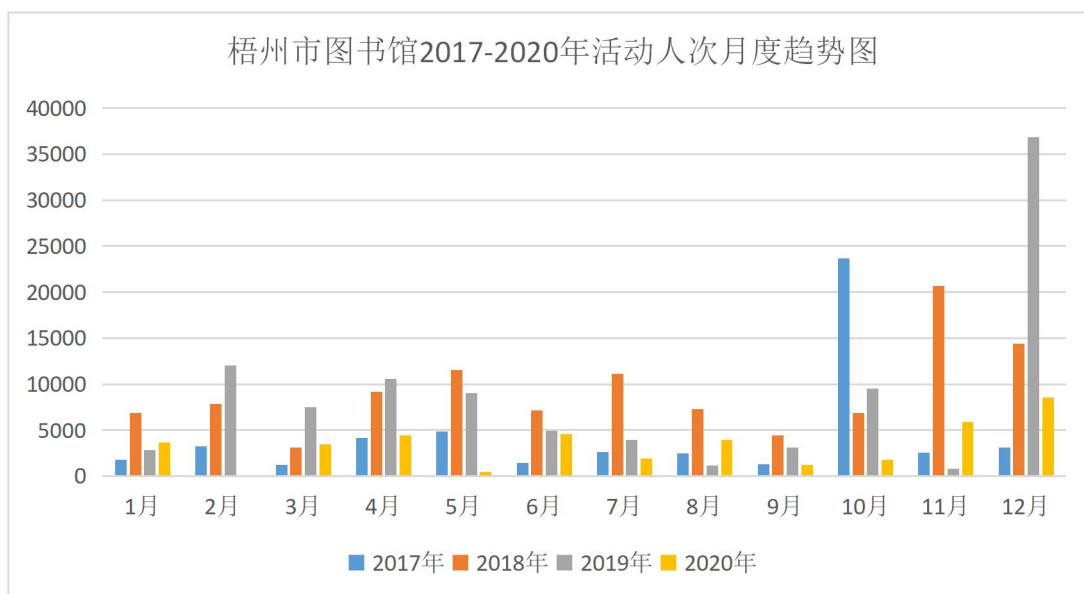
2019、2020 年读者活动场次对比（单位：场次）

年月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2020	18	0	14	16	10	12	9	87	16	12	18	19
2019	15	15	16	24	29	20	66	31	10	18	14	68
比增	20%	-100%	-22%	-66%	-66%	-40%	-86%	180%	-60%	-330%	29%	-72%



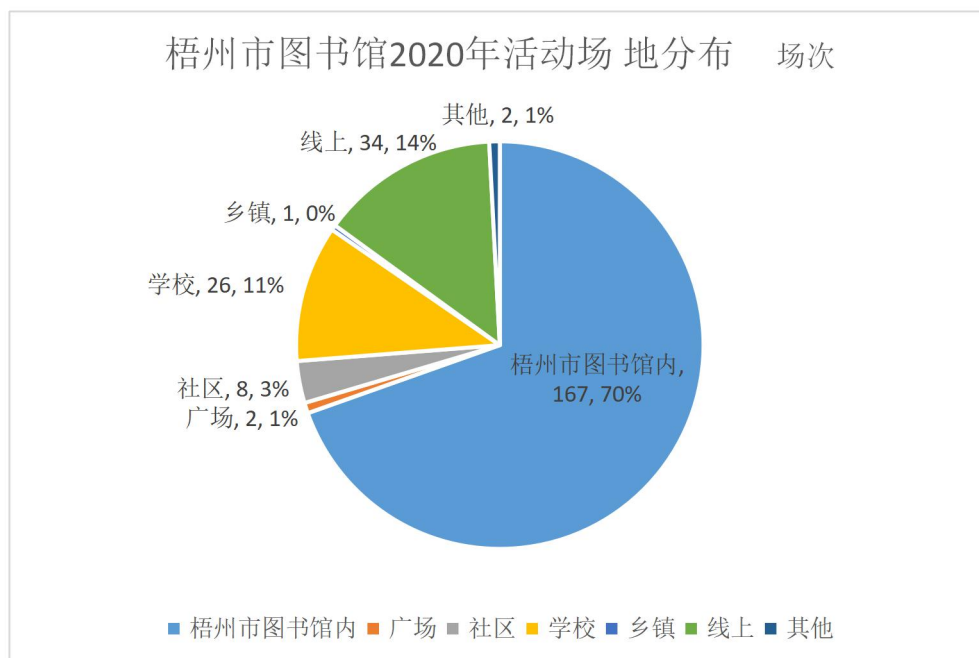
2017 年-2020 年梧州市图书馆活动人次对比（单位：人次）

年月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
2020	3667	0	3423	4448	477	4588	1935	3915	1228	1810	5886	8543
2019	2846	12045	7530	10552	9005	4940	3950	1144	3073	9494	827	36877
2018	6896	7878	3120	9146	11576	7140	11143	7259	4460	6860	20653	14392
2017	1776	3260	1250	4162	4884	1406	2652	2470	1300	23637	2568	3086



（五）活动场地分布

2020年，读者服务活动仍以阵地活动为主，线上活动为辅，主要活动场地以负二层多功能报告厅及读者培训教室，一层展厅和广场为主，其次，继续加大走出去的力度，将活动覆盖到校园、社区、军营等地。在馆内开展活动167场次；广场活动2次；校园活动26次，乡镇1次；社区8场；线上活动34次，其他2次。



三、综合分析

（一）利用社会力量积极开展线上服务，提供多元的服务。

2020 年，在疫情影响下，梧州市图书馆在疫情最严峻期间，坚持“不打烊”，利用社会力量合作探索性地在线上开展丰富多样的阅读推广活动，让读者足不出户就能享受到 24 小时不打烊的数字阅读服务，大大提升了梧州市图书馆的数字资源利用率，同时，作为科普宣传阵地，梧州市图书馆及时上线“新型病毒肺炎专题”，适时更新针对疫情的权威国内外学术资料，同时上线中国疾病预防控制中心发布的《公众预防新型冠状病毒感染肺炎指南》等疫情防控相关资源，让读者足不出户就能及时了解防疫知识，消除恐慌心理。随着互联网的发展，许多公共图书馆利用直播等方式将线下实体图书馆与线上阅读平台结合起来，取得一定的效益。目前，以梧州市图书馆开展的线上阅读推广活动来看，未形成长态化的服务体系，缺少品牌化系列化的打造，平台单一，数字资源总量不足、适应性不好，创新力不强，互动性较弱等问题，同时也与本馆设备资源不足，技术支持短缺有关。在疫情进入常态化，梧州市应积极创新思维，打造“互联网+图书馆”的模式，真正建立起线下线上相融合的文献信息共享平台，实现图书馆社会价值，提升图书馆的服务能力与效率。

（二）加强活动品牌顶层设计，构建活动品牌统筹管理体系

近年来，梧州市图书馆的读者活动丰富多彩，服务品牌意识逐步加强，宣传推广充分结合图书馆的特色，但在活动的整体规划以及统筹管理方面却往往有所忽视和欠缺。有些活动在缺乏读者前期调查研究和立体化的读者反馈评价信息，使读者的认同感不高。部门开展活动的随意性较高，未能全方面融入梧州市图书馆的品牌项目中，图书馆今后应进一步梳理现有活动品牌，注重品牌建设的特色性、系统性、专业性，健全活动品牌统筹管理、宣传推广、考核评估机制，加强部门之间的专业协作协调，提升活动品牌影响力。

（三）细分目标群体，拓展针对重点群体的阅读推广服务

梧州市图书馆专门面向农民工、老年人等特殊群体的活动相对偏少，部分技能性学习活动系统性不强。根据《梧州市图书馆 2021—2025 年发展规划》要求，应进一步强化社会教育职能，充分发挥志愿者等社会力量的作用，支持公众提升综合素养，提升特殊人群的活动覆盖面。同时，可通过形式多样的阅读推广活动，进一步推动图书馆融入周边社区，增强互动，提升公共图书馆服务影响力。

四、品牌服务要览

绘本亲子故事阅读活动

儿童时期是一个形象思维发展的最好时期，绘本中高质量的图文，对培养孩子的认知能力、观察能力、沟通能力、想象力、创造力，还有情感发育等等，都有着潜移默化的影响，彩色的手绘图画书带给孩子视觉，心灵上的感受和记忆是任何文学作品都不能替代的！为此，我们认为：绘本是最适合孩子阅读的图书形式，2014年，梧州市图书馆开始举办“绘本亲子故事阅读活动”，至2017年已连续举办四年，深受小朋友与家长的欢迎。2020年，举办的活动7场，累计360人次参加了活动。

鹭江讲坛讲座

“鹭江讲坛”讲座品牌是梧州市图书馆2006年创建，至2017年已举办约440场，服务读者约169471人次。2010年，“鹭江讲坛”由中共梧州市委宣传部和梧州市文化新闻出版局联合举办，梧州市图书馆、文化共享工程梧州市支中心承办，推出“旅游文化”、“青少年教育”、“生活你·我·他”、“时政·热点”四个系列。内容围绕社会、政治、经济发展趋势，紧跟时代、捕捉热点、贴近实际、贴近生活，讲座成为新时期广大市民学习的新方式，受到市民群众的普遍欢迎。2020年共开展10场，服务2287人次

十月科普进校园

“十月科普进校园”活动是梧州市图书馆2011年贯彻国务院颁布的《全民科学素质行动计划纲要》，为加强对青少年学生的科普知识教育和科技创新能力的培养而创建的，主旨是树立青少年学生从小学科学、爱科学、用科学的理念。活动定期在每年

的 10 月举办，邀请广西科普报告演讲团与广西未成年人科普演讲团专家到梧州各中小学举办系列科普讲座。讲座以《成功的奥秘》、《创新思维的方法和故事》、《赢在创新》等丰富多彩的科普知识为主题，深受我市学生和老师的欢迎。2020 年共举办科普进校园活动共计 17 场,11506 人次。

雨露寒暑假活动

雨露寒暑假系列活动是由梧州市图书馆组织的寒暑假活动系列活动而于 2019 年重新打造赋名，活动形式有讲座、展览、少儿特色培训班（2011 年创办）等，“足球运动思维与英语”系列、“绘本故事亲子阅读”为其子活动品牌，“雨露比喻恩惠、恩泽... 希望孩子们记住党的恩泽”，雨露寒暑假活动旨在为本市未成年人提供深层次的服务，增长他们的知识，开拓他们的视野，并进一步加强未成年人的思想道德建设，引导未成年人的健康成长。2020 年开展活动 20 场次，服务 739 人次

梧图爱心学堂

梧图爱心学堂是 2016 年创办的，目的是发挥图书教育阵地的作用，让更多有爱心的人士关爱孩子，帮助家庭有困难的孩子，使孩子们能够更健康快乐地成长。“梧图爱心学堂”在每周星期六下午组织本单位和大学生自愿者，通过开展读书阅读课堂活动，培养孩子们在阅读中“去粗取精，去伪存真”的能力，树立他们正确的价值观和世界观，还为每个学员提供“一对一”的课程辅导。2020 年举办“梧图爱心学堂”共 6 期，294 名未成年人参加活动。

足球思维运动与英语

“足球思维运动与英语”于 2018 年 2 月创办，把英语学习融入到足球训练中，“文

武双全”课程将英语（作文）和足球相结合，训练孩子将所学英语、作文的知识在训练的过程中更好地运用。2020 年举办 20 场，404 人参加培训。活动获中国图书馆学会颁发的“2018 年阅读推广优秀项目”

读懂这座城-梧州记忆

该品牌于 2019 年底创建，利用梧州市图书馆地方文献特色资源，开展的一项品牌活动，主要目的弘扬地方优秀传统文化，挖掘和保护梧州历史文化资源，推动地方文献保护和开发利用，促进读者对于这座城市的认识和认同感，运用乡土情节推动梧州市精神文明建设，助推爱国主义教育，让更多的人通过品牌窗口认识梧州，了解梧州、爱上梧州。品牌活动主要有图书推荐、讲座、展览、阅读推广以及文化交流等项目，2020 年共开展 3 场次；服务 1000 人次。

2020 年梧州市图书馆媒体报道

2020 年梧州市图书馆媒体宣传报道一览表

序号	日期	媒体名称	报道名称
1	2020 年 2 月 11 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	读书 国家图书馆估计特藏在线查阅指南
2	2020 年 3 月 4 日	微信公众号“文明梧州”	梧州市图书馆发起“三月春‘锋’暖让爱遍地生花 雷锋精神我接力”线上活动
3	2020 年 3 月 26 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	推荐 梧州市图书馆“壮美三月三——足不出户”主题线上活动
4	2020 年 4 月 23 日	梧州电视台“民生老友记”	进行了“4.23 专题报道”
5	2020 年 4 月 20 日	梧州电视台“民生老友记”	城南街道南中社区协办的“书香悦读·社区逆行者智赢战役故事分享会”
6	2020 年 4 月 21 日	西江都市报	“书香悦读·社区逆行者智赢战役故事分享会”
7	2020 年 4 月 22 日	微信公众号“文明梧州”	感受凡人英雄的不平凡举动 市图书馆与社区联合举办战“疫”故事分享会
8	2020 年 5 月 19 日	梧州电视台	“文化助残 决胜小康”志愿服务活动
9	2020 年 5 月 19 日	西江都市报	“文化助残 决胜小康”志愿服务活动
10	2020 年 5 月 19 日	微信公众号“文明梧州”	梧州市图书馆开展“新时代文明实践——文化助残 决胜小康”志愿服务活动

11	2020 年 5 月 27 日	微信公众号“文明梧州”	新时代文明实践 梧州市图书馆开展健康讲座进社区志愿服务活动
12	2020 年 6 月 24 日	梧州电视台的民生老友记	未成年人思想道德建设——我们的节日 ▪ 端午节
13	2020 年 6 月 24 日	西江都市报	未成年人思想道德建设——我们的节日 ▪ 端午节
14	2020 年 6 月 22 日	梧州电视台	开展新时期文明实践活动——“绘本故事亲子阅读”活动
15	2020 年 6 月 25 日	广西壮族自治区图书馆微信公众号	走读广西——万“粽”期待，梧来贺喜
16	2020 年 7 月 4 日	梧州电视台“民生老友记”	“新时代文明实践——抗疫下的诗意. 少儿朗读抗疫生活故事”为主题的活动
17	2020 年 7 月 20 日	梧州手机台	开展“足球运动思维与英语”公开课活动
18	2020 年 7 月 27 日	梧州电视台“民生老友记”	开展“足球运动思维与英语”公开课活动
19	2020 年 8 月 7 日	梧州电视台	梧州市图书馆“书香飘军营 共圆中国梦”主题活动
20	2020 年 8 月 7 日	梧州手机台	梧州市图书馆“书香飘军营 共圆中国梦”主题活动
21	2020 年 8 月 10 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	看书、遛娃、看电影.....论梧州图书馆的几种打开方式

22	2020 年 8 月 26 日	梧州日报第四版	《一起“趣”读书》绘本故事亲子阅读活动
23	2020 年 10 月 28 日	梧州手机台	黎小强人物画创作漫谈（新时代文明实践——国画公益讲座）
24	2020 年 10 月 16 日	西江都市报 03 版	让阅读点亮心灯（新时代文明实践 第 37 届“白手杖节”——盲人节“阅读点亮心灯”活动）
25	2020 年 10 月 15 日	梧州手机台	让阅读点亮心灯（新时代文明实践 第 37 届“白手杖节”——盲人节“阅读点亮心灯”活动）
26	2020 年 11 月 4 日	梧州电视台“民生老友记”	《珠头岭印记》出版百花冲居民用文章记录乡愁
27	2020 年 11 月 13 日	微信公众号“文明梧州”	新时代文明实践 梧州市图书馆启动“鸳江讲坛—爱心学堂”志愿服务活动
28	2020 年 11 月 20 日	微信公众号“西江党旗红”	叮咚~您有一封“红色画卷”邀请函，请注意查收！
29	2020 年 11 月 24 日	微信公众号“活力长洲”	传承在身边 长洲区举办首届中小学生戏曲节
30	2020 年 12 月 10 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	喜讯！梧州市图书馆荣获 2020 年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛入围奖
31	2020 年 12 月 16 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	鸳江讲坛 2020 年梧州市图书馆“科普知识讲座进校园”系列活动（第一、二阶段）完满结束
32	2020 年 12 月 29 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	新时代文明实践 梧州市图书馆开展“足球运动思维与英语”志愿服务活动

33	2020 年 12 月 29 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	扶贫攻坚不止步 梧州市图书馆开展扶贫活动
34	2020 年 12 月 30 日	微信公众号“梧州市文化广电体育和旅游局”	梧州市图书馆开展 2020 年“乐高机器人科普展示活动”

2020 年梧州市图书馆大事记

梧州市图书馆 2020 年大事记

一月

1. 1 月 1 日，由梧州市文化广电体育和旅游局主办，梧州市图书馆承办的 2020 年“少儿喜气洋洋迎新年音乐会”庆祝活动，在梧州市图书馆（新馆）多功能报告厅举行。

2. 1 月 4 日至 8 日，市图书馆进驻梧州市“两会”驻点现场，在

代表、委员驻地搭建“两会”信息数字化平台，开通“两会”信息通道，这是市图书馆建馆 64 年首次为“两会”代表和委员服务。

3.1 月 13 日，在新春佳节即将来临之际，市图书馆党支部书记、馆长傅家宝带领班子成员走访慰问了黎庭昭、韩健华等 5 名退休老同志，向他们致以最诚挚的节日问候和新春祝福，并给他们送去慰问金和慰问品。

4.1 月 14 日，“我们的中国梦”——文化进万家·藤县河口村文艺演出及送温暖赠春联公益活动开展，市图书馆、市群众艺术馆、市文艺培训中心参加了此次活动。

5.1 月 17 日，市图书馆在多功能报告厅举办 2020 年迎新春《歌咏书香新征程》工会活动。

6.1 月 18 日上午，市图书馆在多功能报告厅举办“书香润泽童年，阅读成就人生”主题活动：2020 年雨露寒假系列活动之家庭教育讲座“5G 时代，家庭教育走向何方？”活动、“STORY TIME 故事时间”活动。

7.1 月 18 日上午，由梧州市文化广电体育和旅游局主办，梧州市图书馆联合梧州市群众艺术馆、中国邮政集团公司梧州市分公司、梧州市新华书店有限公司共同承办的“我们的中国梦——公共文化数字进万家”新春文化惠民活动在梧州市图书馆拉开序幕

8.1 月 18 日，市图书馆在本馆广场开办《“年画过年”中国传统年画展》。

9.1 月 20 日，市文广体旅局副局长叶健媛在市图书馆馆长傅家宝的陪同下一行人深入到老党员黎超家中开展节前慰问活动，为

老同志送去慰问金，并向他致以节日的问候和诚挚的祝福。

三月

1. 3月4日，市图书馆微信公众平台举办“向雷锋同志学习”《一个汽车兵的故事》线上主题展览。

2. 3月6日上午，市图书馆党支部开展抗疫爱卫“五大清洁行动”党日活动。

3. 3月19日上午，市文广体旅局组织帮扶干部深入藤县藤州镇河口村开展扶贫慰问工作，召开脱贫攻坚“扶贫 扶志向 扶智慧”调研工作会议，市图书馆党支部书记、馆长傅家宝和帮扶干部参加了会议，帮扶干部为贫困户送上慰问品。

4. 3月，梧州市图书馆获全国妇联家庭和儿童工作部颁“全国亲子阅读体验基地”荣誉

四月

1. 4月1日，市图书馆微信公众平台开展“清明节——图片展”、《追忆先贤 缅怀先烈——清明节的铭记》微信展。

2. 4月8日至4月15日，梧州市图书馆联合岑溪市图书馆、苍梧县图书馆、蒙山县图书馆、藤县图书馆共同发起“线上春耕”活动，帮助广大农民朋友丰富农业科技知识，让农民足不出户、不离家就能学到自己所需的知识和技术。

3. 4月11日，梧州市图书馆工会在玫瑰湖公园开展2020年广西人游广西（梧州）文旅行业复苏行动——“文旅干部带头游”暨梧州市图书馆工会活动。

4. 4月13日，市图书馆微信公众平台开展“新冠病毒科普知识展览”。

5. 4月14日，市人大常委会副主任、市总工会主席徐远洲同志率领市人大教科文卫和民族委、市总工会相关负责人到梧州市图书馆开展调研工作，了解市图书馆的疫情防控工作和职工情况、全民阅读活动开展情况。

6. 4月19日，在梧州市图书馆多功能报告厅开展“最美逆行者”故事宣讲——一线抗疫工作者分享感动讲座。

7. 4月20日，由梧州市图书馆主办、万秀区城南街道南中社区协办的“书香悦读·社区逆行者智赢战役故事分享会”在南中社区活动室举行。

8. 4月20日，市图书馆开展“4.23世界读书日” 读懂这座城. 梧州记忆一分享岁月印记

9. 4月23日，梧州市图书馆在幸福社区举办“4.23世界读书日”全民阅读推广系列志愿服务活动。

10. 4月29日，梧州市图书馆开展迎“五一”《文旅行业复工复产 安全生产及疫情防控》线上答题工会活动。

11. 4月30日，梧州市图书馆和神州共享（北京）文化传媒有限公司联合举办《实干兴邦 劳动爱国——全国劳动模范先进事迹选》微信展，共50幅作品。

五月

1. 5月1日到5月15，梧州市图书馆举办“全民10分钟答题”挑战线上活动。

2. 5月17日，是第30个全国助残日，梧州市图书馆联合梧州市残疾人联合会在24小时街区自助图书馆大塘服务站共同开展“新时代文明实践——文化助残 决胜小康”公益活动。

3.5月17、23、30日，梧州市图书馆以“炫彩童心 喜迎六一”为主题，在旺城党群活动中心举办了“亲子手工DIY制作培训班”活动。

4.5月26日，梧州市图书馆携手长洲区老科协在华洋社区开展“新时代文明实践”志愿服务进社区活动，普及新冠肺炎防控知识和健康保健知识。

六月

1.6月1日，在梧州市图书馆召开了《清至民国时期梧州地方古籍文献调查、收集和整理》专项课题会议，课题组全体成员参加了会议。

2.6月5日上午，梧州市图书馆在京梧社区开展“新时代文明实践——健康讲座进社区”活动，邀请原市红会医院肿瘤研究所科长苏辉文为京梧社区服务中心的30多名退休老干部授课。

3.6月10至6月30日，梧州市图书馆在图书馆一层大厅开展书香八桂赏美图 文兴旅达圆小康 “走读广西·八桂美图”展览，展出全区17个公共图书馆在文旅融合背景下的风采图片。

4.6月18日-7月2日，在梧州市图书馆一楼展厅开展“我们的节日”之“端午记忆·文化印记”主题展览活动。

5.6月19日，由市图书馆主办，由神州共享（北京）文化传媒有限公司策展“父亲节特展 | 《家训传家 父爱如诗——献给天下所有的父亲》”微信展共50幅。

6.6月20日在梧州市图书馆少儿部开展新时代文明实践——“绘本故事亲子阅读”志愿服务活动，邀请到六一幼儿园的陈捷飞副园长为孩子们上课。

7.6月20日下午和21日上午，在梧州市图书馆多功能报告厅共举办了两场高考志愿填报公益讲座，邀请了旭德教育的陶茂元老师为家长和考生做详细的分析和讲解。

8.6月22日上午，梧州市图书馆组织开展“我们的节日——品味端午 传承文明”讲座活动，由梧州市老协会会长、市关工委副主任江爱平教授为市民介绍了端午节的相关知识。

9.6月24日，梧州市图书馆联合梧州市第六中学在梧州市第六中学举办“我们的节日·端午节”主题活动，共有60余名同学参加活动。

10.6月25日-7月5日，梧州市图书馆在端午节期间举办了以我们的节日“端午记忆·文化印记”为主题的展览活动，追溯端午记忆、品味楚韵国风。

11.6月29日，梧州市图书馆党支部在中共梧州地委·广西特委旧址陈列馆开展“传承红色基因 坚守初心使命——庆七一党员教育实践活动”。

12.6月30日，梧州市文化广电体育和旅游局副局长张绪潮在市图书馆馆长傅家宝的陪同下，一行前往老党员黎超家中开展节前慰问活动。

