

梧州市图书馆 2017 年年报

概念释义

一、服务效益相关概念

接待访问量：图书馆一年内接待公众访问的人次。

千人年均到馆次数：图书馆接待访问量占当地常住人口的千分比。

注册读者量：图书馆有效注册读者数量。

活跃读者量：一年内利用过图书馆文献外借服务的读者数量。

千人均注册用户数：累计注册读者量占当地常住人口的千分比。

外借文献量：图书馆一年内外借文献信息资源的册次或人次之和（含续借、直属分馆服务量，不含电子文献）。

活跃读者年均外借量：图书馆一年内外借文献册次除以当年活跃读者量。

活跃读者年均外借次数：图书馆一年内外借文献人次除以当年活跃读者量。

人均外借馆藏量：图书馆一年内外借文献量除以当地常住人口数。

通借通还外借文献量：一年内通借通还外借文献册次除以总外借文献册次。

咨询服务数量：使用图书馆咨询服务的人次，包括普通咨询、电话咨询、网上咨询等。

举办公共交流活动场次：一年内图书馆举办的公共交流活动数量。

参加公共交流活动人次：一年内参加图书馆举办的公共交流活动的人次。

网站首页点击量：一年内图书馆官方网站首页被访问的次数。

数字资源下载、浏览量：用户在馆内或远程下载、浏览图书馆数据库文献或资料的篇、册次。

自媒体关注度：图书馆官方微博与微信公众号关注者数量

二、经费投入相关概念

购书经费：一个完整的财政年内用于图书馆购买文献信息资源的经费总额。

千人年均购书经费：购书经费占当年常住人口数的千分比。

三、文献信息资源相关概念

总藏量：图书馆拥有的图书、古籍、报刊合订本等纸质信息资源和音像资料数量之和。

人均藏量：总藏量除以当地常住人口数。

年新增藏量：图书馆一年内新增的图书、古籍、报刊合订本等纸质信息资源和音像资料数量之和。

第一章 年度概览

2017 年年度工作报告

2017 年已经步入尾声，回望过去一年，我馆在梧州市委、市政府和市文化新闻出版广电局的领导下，以马列主义毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习习近平总书记系列讲话内容，贯彻落实党的十九大会议重要思想精神，全体职工在图书馆领导班子以身作则的带领下，众志成城、团结合作，较好地完成了各项工作任务，为梧州市图书事业的发展 and 市民文化素养的提高，贡献了自己的绵薄之力。现将年度工作任务总结如下

一、加强政治理论和业务学习，提高职工的综合素质和业务水平

本馆全体工作人员坚持以党的十八届四中、五中、六中、七中全会以及十九大精神为指导，深入学习习近平同志系列重要讲话精神，贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想中有关文化兴国的战略要求，在“八个明确”和“十四个坚持”的指引下，结合本馆的实际情况和工作特点，在馆领导班子的带领下，认真组织政治理论和业务学习，掀起了学习贯彻党的十九大会议精神的热潮。

坚持每周组织干部职工进行政治理论学习、廉政教育，开设道德讲堂教育学习共 27 次，参与学习人数达 790 人次。

党支部、工会、妇委会等部门分别出版宣传板报 5 期，撰写单位工作简讯 20 余篇。

增强本馆员工的业务技能培训，组织全馆职工参加专业技术人员创新与创业能力建设公需科目继续教育培训。派出专业技术人员近 20 人次参加国家级、省级举办的业务进修班、培训班等进行学习培训，组织员工参加文化共享工程与数字图书馆推广工程网络培训 4 次，组织开展图书馆业务学习、培训共 20 余次，累计培训人次达 450 人，员工培训率达到 100%。

二、努力做好图书馆职能工作，扎实开展基础服务

(一)全年共接待读者 210878 人次，其中少儿读者 117815 人次，成人读者 93063 人次。图书外借 185399 册次，阅览 118883 人次。电子阅览室共接待各年龄段读者 6905? 人次，其中旧馆 3621? 人次，新馆 3284? 人次，且分别接待未成年读者 1633 人次和 1255 人次。全年新书推介 7 批，共 3529 种，6209 册，组织读者服务活动 220 场次，参与读者达到 52451 人次。

(二)做好第六次全国县级公共图书馆评估定级工作，举办梧州市第六次评估定级工作培训班，集中业务骨干按评估标准提交梧州市图书馆的评估材料。选派业务骨干与自治区图书馆专家组成评估小组对三县一市图书馆进行网上初评与实地核查，使梧州市县级以上公共图书馆的评估定级工作顺利完成。

三、抓好文献资源建设、古籍整理保护工作，做好常规性业务工作

(一)全年选购新书共 4194 种，8978 册。接收企业赠书 1153 册。地方文献征集 35 种 82 册，交换资料 23 种 167 册，全年送交流通部门新书及赠书 7246? 种，13536? 册，其中少儿书 3529? 种，6209? 册。截止至本年度 12 月底，馆藏文献总藏量为 603558 册。

(二)积极参加古籍和民国文献整理、扫描馆藏地方文献等工作。将所有民国文献分类排架，包括《万有文库丛书》、《丛书集成》、《新中学文库》、《新小学文库》、《四部丛刊》、《四部备要》等大型丛书系列，以及《古今丛书集成》、《涵芬楼秘籍》等其他民国文献和建国后出版的若干地方文献及线装书籍等。

(三)做好外借库及少儿书库剔旧工作，制定剔旧工作计划，组织 22 名工作人员对开架书库的 62352 册旧书进行剔旧。优化了梧州市图书馆开架书库的馆藏结构，为读者营造舒适的阅读环境。

(四)依托数字图书馆推广工程资源联建工作，开展梧州市政府公开信息数据库建设，年内共建设政府公开信息 20000 余条，并建设查询平台供读者使用。

(五)做好信息咨询服务。

1. 决策服务：2017 年《信息参考》在文献信息搜集提供上，始终紧密围绕地方经济、社会发展等中心工作，截至 11 月底共出版 11 期，提供信息 170 余条，给市各单位发送《信息参考》300 余份。

2. 专题咨询服务：根据梧州市文新广电局提交的咨询要求，完成

查找梧州市文物古迹“两广总督衙署复原项目”、“新西酒店遗址”等有关文献资料工作。

3. 普通参考咨询：2017年，为读者提供一般性咨询、文献共56项，提供剪报服务共521篇。设立专职工作人员四人对读者在电话、网站、微信公众平台的咨询进行实时回复，共回复读者67次。

（六）做好外借书库、基藏书库、少儿书库的搬迁工作，在两周内共将25万余册图书搬迁完毕，并对搬迁图书进行顺架整理工作，使各流通书库及时向读者开放。

四、积极开展形式多样的读者活动

（一）举办各类展览活动

共举办“地方文献书展”、“第十二届文津获奖图书展”、“砥砺奋进的5年，喜迎党的十九大胜利召开”为主题活动的图片展、“广西古籍保护计划十年成果展”巡展等各类展览活动合计8次，服务市民群众4000多人次。

（二）积极开展文化共享工程系列活动和数字图书馆推广工程系列活动

在春节期间，为弘扬传统文化，回馈广大读者对梧州市图书馆的支持，举办了“家家户户贴春联”活动，共服务读者239人次。随后组织志愿者开展了“文化进社区”活动，先后到大塘社区、云龙社区、幸福社区、富安社区开展送春联、读书会等阅读推广活动，服务社区居民600多人次。同时，为配合数字图书馆的推广工作，本馆开展了“网络书香过大年”活动，吸引了350多名读者参与。

为加强公共服务体系建设，自3月份开始，梧州市图书馆与梧州日报社联合开展了“全民阅读季”活动，组织梧州高校和机关党员干部们多写心得，共有8篇优秀文章以专版形式在《梧州日报》刊发。在春耕时节，本馆联合苍梧县图书馆、岑溪市图书馆和藤县图书馆等单位到苍梧石桥镇、岑溪安平镇、藤县天平镇举办了“文化共享助春耕”活动，通过发放农业技术光盘、科普图书、举办百科知识猜谜活动共服务农民群众560余人次。

开展鸳江讲坛系列公益讲座活动，有针对性地举办了“读一本书，阅一段历史”、“道德讲坛”、“十月科普进校园”等讲座活动共计54场，听众达23005人次。

在寒暑假期间，本馆则开展共享工程优秀视频展播活动，在三楼多媒体教室免费为读者、学生播放电影共计41场，接待观众达900

多人次。并联合市残联组织 60 多名残疾人开展文化助残活动，举办了残疾人文化周暨“书香中国、阅读由我”讲座活动，特邀《老鹰讲古》栏目的周老师为残疾人讲述梧州的古建筑和传说，既丰富了残疾人的精神文化生活，又为残疾人营造了一个良好的学习交流平台。

在十月份，本馆积极参与了科协举办的“十月科普大行动”进社区活动，创作科普知识有奖谜语 100 条，发放科普宣传资料 200 份，受到了市民朋友的一致好评。

（三）结合“世界读书日”和“图书馆服务宣传周”，推进全民阅读服务宣传活动

1. 今年是梧州建城 2200 周年，在第 23 个“世界读书日”来临之际，梧州市图书馆响应李克强总理“让全民阅读成为一种氛围，无处不在”的口号，梧州市图书馆在世界读书日期间举办了“读一本书，阅读一段历史”讲座活动、文化进社区活动、“你买书 我买单”活动、“共同阅读 分享快乐”朗读者比赛、送教下乡活动、名著推荐征文活动以及联合教育局开展的“百年追梦 全面小康”青少年爱国主义读书教育讲故事暨演讲比赛活动等等，共服务市民群众 2847 人次。

2. 今年是第 29 个公共图书馆服务宣传周，为积极推进全民阅读，图书馆围绕“悦读在路上”这一主题，于 5 月 29 日举行了“图书馆服务宣传周”开幕仪式，邀请 16 位读者嘉宾进行诵读表演及进行 2017 年度“阅读之星”的颁奖，并举办了别开生面的“朗读技巧”讲座。在宣传周期间，图书馆还结合端午节传统节庆和六一儿童节举办了以“美丽广西，少年阅读纪”为主题的诵读活动及“包粽子、制作香囊”等端午节节庆、猜谜活动、文津图书展等活动，共服务市民群众 3234 人次。

（四）开展未成年读者服务活动

1. 举办少儿特色培训班活动，充分发挥图书馆的教育职能。开办了“巧手制作迎新春”手工制作、硬笔书法培训、英语基础培训、素描培训等少儿特色培训班共 47 课时，有学生 1539 人次参加了活动。

2. “迎新春感恩读者送春联”活动于 1 月 21 日下午在少儿部举办。我们请来四个小书法家（学生）为市民、读者现场书写春联，并免费赠送。当天活动送出春联 27 幅，共有读者 179 人次参加了活动，受到了广大读者的欢迎与好评。

3. 为配合“世界读书日”主题活动，本馆少儿部联合启思园文化

传播有限公司在北环路小学以“梧州情怀”为主题开展少儿征文活动，共收到征文 211 篇，经评委认真评审，最终评出一等奖 5 名，二等奖 8 名，三等奖 10 名，优秀奖 118 名。

4. 在 2017 年梧州多元文化艺术交流活动期间，梧州市图书馆以“陌上花开，重新认识图书馆”为主题，举办形式多样的主题活动，让青少年施展文化艺术才能，举办了观影会、小牛顿科学馆及航模公开课、宅舞交流、积木交流、甜甜圈 DIY 等活动，服务小读者及家长 600 多人次。

5. 为丰富我市青少年课余时间，传播公益理念，从 4 月 15 日开始我馆为全市少年儿童推出“梧图爱心学堂”活动，倡导志愿服务。“梧图爱心学堂”每周六举办一期，2017 年共举办了 15 期，500 多名青少年读者参加了活动。

6. 开展“送教下乡”活动，提升教学水平。活动期间，少儿部应岑溪市大业镇新村中心小学的邀请前去该校开展“送教下乡”活动，特邀我市优秀语文老师为他们上作文课，学校的领导安排语文老师到场听课、取经，专家老师也进行了耐心的指导。由于针对性强，课程上得非常精彩，受到学校师生的欢迎与好评，共有 115 名师生到场听课。

7. 打造“绘本故事亲子阅读”品牌活动，推广亲子共读理念。绘本故事亲子阅读活动，今年是第四个年头，许多家长与孩子在本故事亲子阅读的活动中，增强了亲子关系。而孩子们则从丰富生动的故事中，学会了享受温暖的亲情和友情，学会了把爱传递给更需要的人，学会了团队合作与分享的精神。今年的活动我们继续邀请到六一幼儿园的优秀老师担任主讲，7 月 11 日正式上课，每周四节课，分提高班与初学班，极大地满足了小读者及家长的要求。课堂内容丰富多彩，有“阅读之快乐”、“绘本结构之巧妙”、“亲子共读之趣”、“绘本阅读交流会”等等，8 月 2 日活动结束。此次活动共上课 16 节，有小读者及家长共 542 人次参加了活动。

8. 梧州市图书馆联合梧州市教育局举办“百年追梦 全面小康”青少年爱国主义读书教育活动、讲故事暨演讲比赛活动、2017 年校园中华经典诵读大赛和 2017 年梧州市（市区）小学生汉字听写大赛，共组织 500 多名学生、老师参加比赛，吸引了众多市民群众前来观看，共服务观众 2553 人次。联合市科协、启思园举办主题为“科学改变生活”的科学环保大赛，活动从 9 月 22 日开始到 11 月 4 日结束，共

有 187 个家庭参加了比赛。

五、开展馆外网点服务，做好集体借书、送书下基层及建立新网点、业务辅导等工作

（一）全年送书到军营、社区、馆外服务网点共 15 次，送书上门 1867 册，流通 5556 册，为武警官兵、社区居民、学生、农民、企业员工等各行各业的市民提供了服务。

（二）新建了文新广电局馆外服务网点、灏景钜城社区馆外服务网点、城东社区馆外服务网点，向服务网点赠送图书 775 册，流通书籍共 2745 册，并进行相关业务辅导和培训，为馆外服务网点做好图书续借工作，并续借书籍 793 册，服务群众 2379 人次。

（三）为提高梧州市各中学图书馆（室）管理水平，我馆配合梧州市教育局开展了梧州市中学图书馆（室）管理人员业务培训班，共培训了来自全市各中学图书馆（室）150 多名管理员。

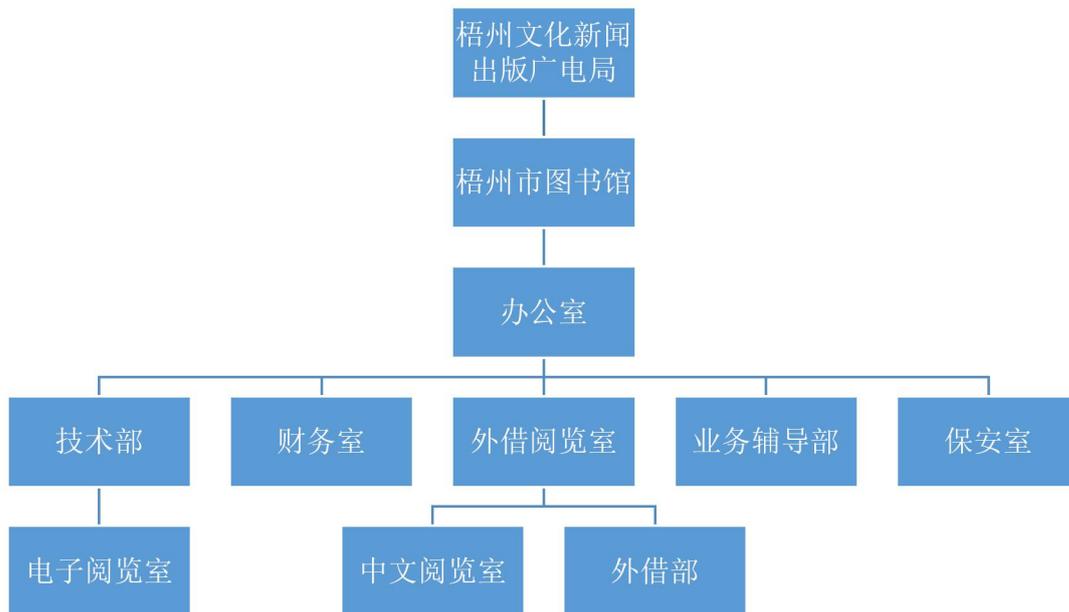
（四）分别到苍梧县图书馆、岑溪市图书馆、藤县图书馆、幸福社区、藤州镇河口村农家书屋、藤县岭景镇王村小学图书室等基层图书馆（室）进行现场业务辅导，并及时解答基层图书馆、基层服务点的业务咨询和问题，开展业务辅导共计 9 次。

（五）指导蒙山县图书馆、岑溪市图书馆接入图创总分馆系统，完善区域服务体系建设，通过规划建设，实现三县一市图书馆际互借和通借通还服务，为实现文献信息资源共享奠定了坚实基础。

七、抓好安全生产、综治维稳、计划生育等工作

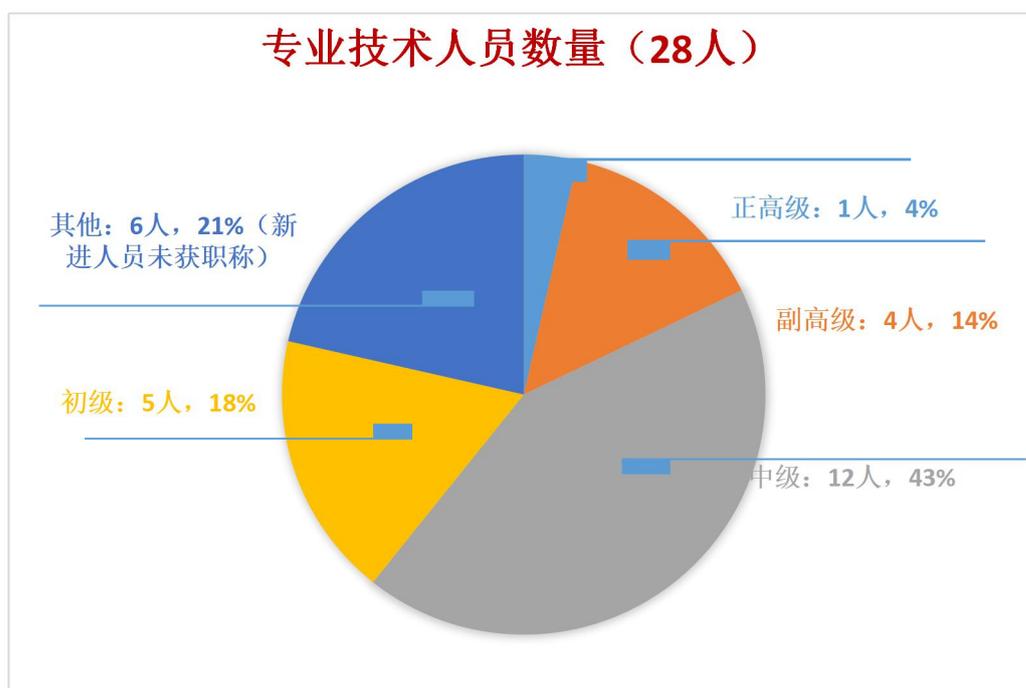
每月定期召开安全生产、综治维稳馆务会，检查落实相关工作，针对新图书馆的建筑特点，补充了保安工作制度和突发事件应急预案。开展突发事件安防演练和消防安全演练各一期，全馆人员均参与培训，每周检查消防用电安全并做好记录，全馆未发生大小安全事故，综治维稳工作也在有条不紊地展开，干部职工无违法乱纪及违反计划生育政策等现象。

2017 年组织结构图

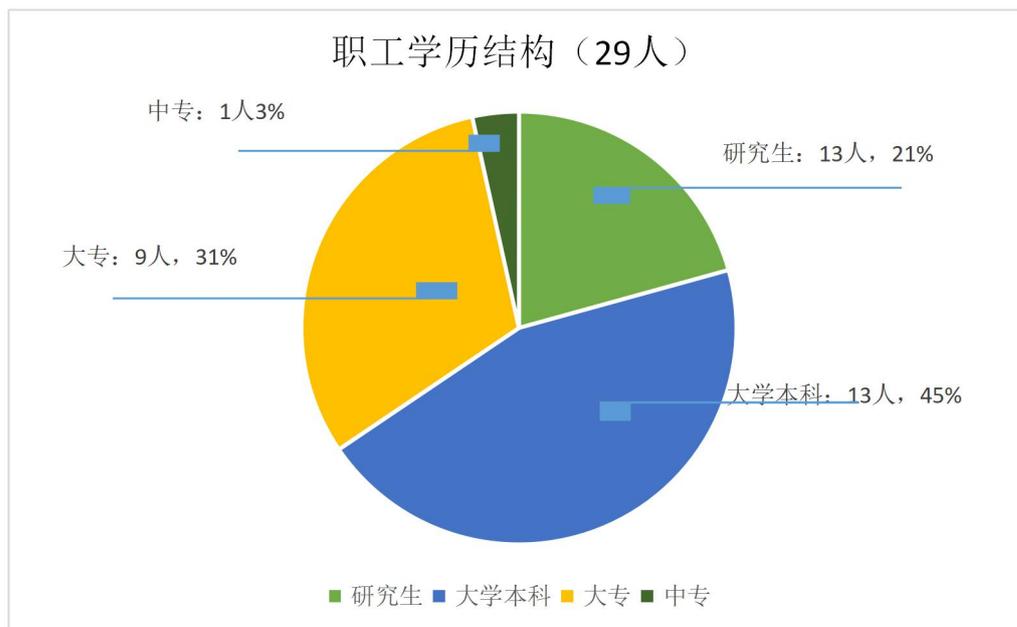


2017 年人员结构

一、专业技术人员职称结构



二、职工学历结构



2017 年文献信息资源结构

文献类型		藏量
纸质文献资源（不含附件） （册、件）	普通图书	473856
	古籍	5645
	报刊	88004
	视听文献	1649
	其他	

合 计		
数字资源	电子图书	50000
	电子期刊	33175
	数据库	7

2017 年基础服务数据

序号	服务类型	主要服务指标	指标值	备注
1	综合服务	年读者到馆量/人次	210878	——
2	传统文献服务	新增注册读者量/人	4061	累计读者量 15313
3		年文献外借量/册	68237	外借人次 26348
4	公共交流服务	年举办公众活动/场	226	参加活动公众 52978 人次
5	数字图书馆	数字资源下载/册	117162	——
6	服务	网站首页的点击量/次	22231	——

第二章 业务统计分析

2017 年度综合统计

序号	项目	2017	2016	同比
资源条件				
1	分馆数量/个	1	0	
2	24 小时自助图书馆数量/个	1	1	
3	馆外服务网点/个	23	20	
4	总藏量/册、件	687563	644396	
5	人均藏书量/册、件	0.23	0.21	
6	年新增藏量/册、件	41485	44096	
7	数字信息资源/个	7	7	
8	购书经费/万元	30	36	
9	年人均文献购置费/元	0.37	0.37	0%
资源与服务利用				
10	年读者到馆人次/万人	210878	163060	+28%
11	年读者人均到馆量/人次	0.25	0.20	——
12	新增注册读者量/人	35849	11738	+205.41%
13	累计注册读者量/人	57107	21258	
14	持证读者占比/%	7.1%		

15	年文献外借量/册次	185399	184763	+0.34%
16	年文献流通率			
17	年人均外借文献量/册	0.23	0.23	0%
18	自助图书馆,分馆与服务点文献借阅读量/册	13269	18897	-29.78%
19	流动点外借文献比例/%	7.16%	10.23%	——
19	网站访问量/人次	22231	9420	
20	电子文献外借量/册	117162	69545	+68.47%
21	电子文献外借量比例/%	63%	38%	
22	信息咨询量/项	58	56	
23	推荐文献数量/册	6209	4742	
24	举办读者活动/次	226	207	8%
25	参加活动公众/人次	52451	37077	30%
26	形成活动品牌数/个	3	3	——
27	媒体宣传数量/次			

梧州市图书馆基本服务分析报告

2017年,梧州市图书馆无论在馆舍、设备设施、信息技术应用等方面有了质的飞越,读者服务方面亦不断创新,服务效能得到有效的提高。2017年梧州市图书馆基本服务分析报告从接待读者量、外借服务、注册读者三个方面,对梧州市图书馆基本服务数据进行梳理与分析,分析表明:公共图书馆是所有人平等享受基本公共服务的重要平台;公众利用图书馆的目的更为多元化,而图书馆多元化服务格局有效推动传统服务的开展;

一、接待读者量

2017年梧州市图书馆读者接待量稳步上涨，接待读者共210878人次，平均每月接待读者量达17573人次，比去年平均每月增长3835人次，另5-6月是梧州市图书馆外借库、少儿部及基藏书库的搬迁，读者量有所下降，搬迁后的8-12月，接待量达124192人次，与2016年8-12月的接待量67661人次相比，月平均增长9420人次，可见，梧州市图书馆整体开放后，宽敞、明亮、舒适的阅读环境，吸引更多的市民走进图书馆，特别是暑假和节假日，梧州市图书馆新馆成为市民参观、阅读、学习、社交、休闲的重要场所之一。

节假日、寒暑假仍然是接待读者的高峰期，由图表一可以看出暑期是图书馆接待读者的高峰期，约占全年接待量的20%，另4月、5月和10月，是世界读书日、图书馆服务宣传周、科普宣传日等期间，梧州市结合这些重大主题宣传日组织策划多项阅读推广活动，吸引广大的读者市民参与；10月份的数量有所爆增是由于十月份是科普大行动，梧州市图书馆采用走出去的方式，与教育局、老科协等单位与组织联合到社区、学校等开展活动，更拓宽了图书馆服务的受众面，10月份对比全年最低读者接待月份3月增长约440%；12月份梧州市图书馆引进这客流统计系统，对每天到馆人次进行统计，数据较为真实可靠，很明显通过客流系统的统计读者的人数比往月手工统计的到馆人次更多一些。

图表一：月接待读者量

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2017	8929	8026	7559	13868	13545	13674	21085	21818	17688	40806	16959	26921
2016												

图片二：2017年梧州市图书馆接待量月度趋势



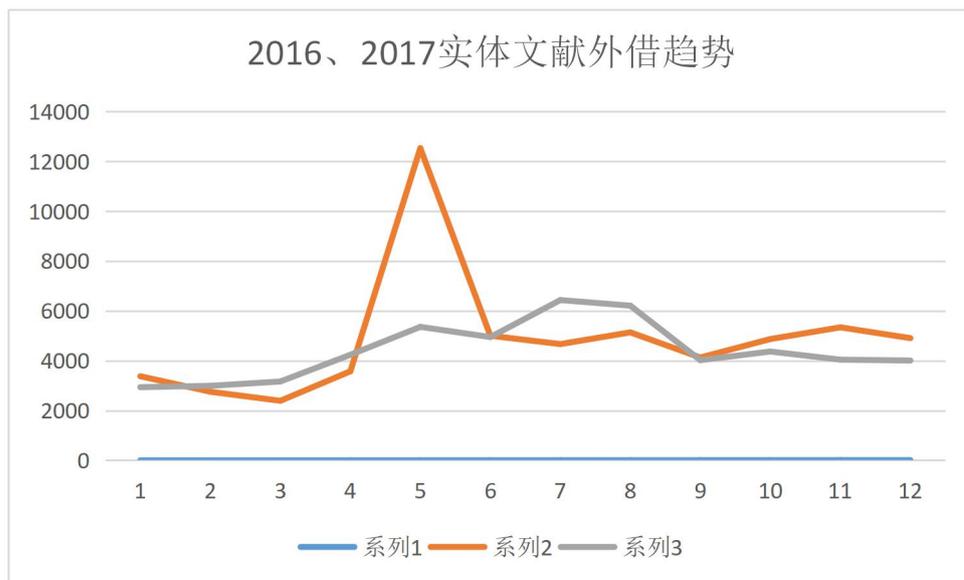
二、外借服务

(一) 文献外借量略有上升

2017 梧州市图书馆外借册次为 185399 册，比 2016 年高 0.34%，其中 2017 年本馆内实体书外借 59936 册，电子书外借为 117162 册，流动网点外借 8301 册；而 2016 年馆内实体书外借 54242 册，电子书外借为 69545 册，流动网点外借 9480 册，馆际互借 51497 册。由此可见，2017 年，梧州市图书馆本馆的实体文献外借比 2016 年增加 5695 册，增长 10%，而电子书外借量增长更为可观达 47617 册，增长率为 68%；2017 年电子书外借的占比为 63%，说明当下数字阅读成为本馆读者的阅读主流，到馆读者选择阅读方式更为多样化，另外，与接待量大幅度提升的不同，梧州市图书馆读者到馆选择的服务更为多元化，由此可见，读者阅读推广及社会教育服务已成为梧州市图书馆读者服务的重头戏。

图一：梧州市图书馆各月外借实体文献对比

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2017	3377	2755	2391	3575	12531	5003	4668	5138	4129	4870	5340	4907
2016	2938	2993	3165	4239	5359	4950	6435	6210	4022	4369	4042	4009
比增	15%	-8%	-24%	-16%	133%	0.8%	-27%	-17%	2.6%	11.5%	32%	22.4%



2016 年每月外借量较为稳定，实体文献的外借量与图书馆开展的服务活动息息相关，4-8 月受世界读书日、图书馆服务宣传周以及

暑期的影响，外借量普遍上升。而2017年，月均借书为4995册，5月份外借图书量最大，基本为月均外借量的2.5倍，主要是评估期间，增加流通网点的建设有关，2，3，4，7，8月比2016年外借量有所减少，主要是梧州市图书馆搬馆工作使部分活跃读者的借阅行为和习惯受到一定的影响。

(二) 少年儿童阅览室外借图书量最大，24小时自助图书馆外借量有所减少

2017年底，梧州市进行搬迁，并调查服务区域，10月份将旧馆改为少年儿童图书馆，增加对少年儿童服务的区域。2017年少年儿童阅览室外借图书达34285册，占全年实体书外借量的50.2%。而2016年少年儿童阅览室外借图书为25390，占比40%。2017年比2016年增长20.3%，同时占比亦增长11.2%。而位于大塘社区的24小时街区自助图书馆2016年外借册次为9192册，2017年为4756，减少93.3%，主要原因是机器的故障与维护的导致外借量的减少；而流动服务网点的借书量2017年比2016年减少1179册，减少14.2%；地方文献亦由于搬馆后，阅读群体较为狭隘，且2017年新增地方文献较少，因此减幅为883%。

2016、2017年服务区域实体图书外借量对比

序号	服务区域	2016年		2017年		比增
		借阅量	占比	借阅量	占比	
1	中文图书阅览室	18245	29%	20751	30.4%	12.1%
2	少年儿童阅览室+少年儿童图书馆	25390	40%	34285	50.2%	25.9%
3	24小时街区自助图书馆	9192	14%	4756	7%	-93.3%
4	地方文献库	1415	2%	144	0.2%	-883%
5	流动网点	9480	15%	8301	12.2%	-14.2%
合计		63722	100%	68237	100%	7%

三、注册读者量

2016年梧州市图书馆累计注册读者为9428人（有效+挂失+暂停），2017年梧州市图书馆累计注册读者为15313人，新增注册读者4061，退证538人。

(一) 年度活跃读者数略有上升（以年借书1册以上读者计算）

2017年活跃读者数为4718人，较2016年的3564人，增长了24%，占累计注册读者数的31%，其中成年活跃读者数为2060人，同比增长6%，少儿活跃读者为2658人，同比增长39%（如图）



（二）新增注册读者上升

2017年新增注册读者4061人，较2016年的1745人增长了57%。除2、4、5月新增注册读者量同比有所下降之外，其他月份的新增注册读者量同比均有不同幅度的上升，其中6月升幅最大，同比上升91%。对比2016年与2017年各月新增注册读者量，受寒假及春节假期的影响，1月、2月的新增注册读者量一直均处于低位；不同的是2016年4-5月受世界读书日及图书馆服务宣传周等因素影响，新增注册读者量均处于年度的高位，占全年的36%，而2017年是6月、10月新增注册读者量处于年度高位，占全年的59%。其中6月新增注册读者量达到峰值，为2040人。主要原因是统一为读者办理电子借阅证。



2016、2017 年梧州市图书馆注册读者增量对比

单位：人

月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016	46	69	70	320	310	175	257	154	100	105	65	74
2017	86	57	120	114	102	2040	270	231	258	341	193	249
比增	47%	-21%	42%	-181%	-204%	91%	5%	33%	61%	69%	197%	70%

（三）11-20 岁年龄段的年轻读者占比最大

2017 年，梧州市图书馆新增读者中，21-30 岁年龄段的年轻读者占比最大，占全年新增注册读者量 53.9%，其次就是 31-40 年龄段的读者，占 18.4%；与 2016 年不同，2016 年注册读者占比最大的是少儿读者（0-10 岁），而 2017 年新增少儿读者比 2016 年有所下降，下降 40.7%，其他年龄段的读者注册量都稳步上升。这与 2017 年开始，梧州市图书馆开放成人家长办理少儿读者借阅证的政策相关。如下表：

2016 年、2017 年梧州市图书馆各年龄段新增注册读者对比

年龄（岁）	2017 年注册读者量		2016 年注册读者量		比增
	人数	占比	人数	占比	
0-10	405	10%	570	32.7%	-40.7%
11-20	2195	54%	202	11.6%	90.8%
21-30	264	6.5%	155	8.9%	41.3%
31-40	744	18.3%	401	23%	46.1%
41-50	340	8.4%	329	18.8%	3.2%
51-60	48	1.2%	39	2.2%	18.8%
61-70	37	0.9%	35	2%	5.4%
71-80	21	0.5%	10	0.6%	52.4%
81+	7	0.2%	4	0.2%	42.9%
合计	4061	100%	1745	100%	57%

（四）新增读者类型分析

对比 2016 年，2017 年新增读者类型除新开设办理的电子阅览室外，成人自助证及少儿自助证办证数量始终位于办证量的前二位，占全年注册读者的 45.8%；成人自助证有少量的增长，少儿自助证则大幅度增长，增长达 84.6%。而原有的 30 元读者证、60 元读者证、90 元读者证以及少儿读者证，已不再倡议读者办理，因此数量比 2016 年有所下降，其中少儿读者证的下降幅度最大，预计 2018 年自助证将全面替换旧的读者证，实现图书的自助借还。如下表：

2016年、2017年梧州市图书馆新增注册读者类型对比

读者类型	2017年注册读者量		2016年注册读者量		比增
	人数	占比	人数	占比	
30元读者证	32	0.8%	96	5.5%	-200%
60元读者证	13	0.3%	58	3.3%	-346%
90元读者证	7	0.2%	22	1.3%	-214%
成人自助证	976	24%	967	55.4%	0.9%
成人集体证	20	0.5%	3	0.2%	85%
成人关系户	3	0.1%	6	0.3%	100%
少儿读者证	145	3.6%	452	25.9%	-212%
少儿自助证	887	21.8%	137	7.9%	84.6%
少儿关系户	4	0.1%	4	0.2%	0%
网上注册	3	0.1%	0	0	100%
电子阅览室	1971	48.5%	0	0	100%
合计	4061	100%	1745	100%	57%

梧州市图书馆注册读者量虽然每年有逐步增长的趋势，但相比梧州市辖服务人口三百多万计算，梧州市图书馆的读者持证率低于同级的其他市图书馆的水平，2017年新增实体书借阅证仅为2087个，而办理退证的538人，占新办证量的25.8%。原因在于一方面地方政府对图书馆的购书经费投入较少，新增图书不多；另一方面，部分读者认为缴纳100元押金数额较大；为提高实体书借阅证的新增注册读者量，需考虑创新办证方式，吸引社会机构参与图书馆的服务，丰富图书馆服务内容、加大阅读推广力度、拓展读者群体。

四、综合分析

（一）传统服务与多元化服务并存，多元化服务受青睐

2017年梧州市图书馆接待读者210878人次，同比增长23%；外借文献量185399册，同比增长0.34%；电子文献外借量117162，同比增长68.4%；新增注册读者4061人，同比增长57%，累计注册读者57107人；举办读者活动226场次，同比增长8.4%；参与活动人次52978人次，同比增长30%；网站访问量22231，同比增长58%；数据表明，越来越多的公众走进图书馆接受图书馆的服务，图书馆的传统服务虽增幅不大，处于稳中有升的状态，说明在数字阅读的大环境下，公众对图书馆的传统服务的兴致不减。同时相对于传统借阅服务，广大公众受到图书馆多元化服务的吸引，如数字资源的外借服务、图书馆举办的各类讲座、展览、培训、阅读推广等大量的读者活动，更受到公众的青睐，成为传统文献借阅服务的强而有效的支撑。

（二）未成年人服务占重较大，阅读需求旺盛

从 2017 年注册读者情况来看，办理 14 岁以下的未成年人借阅证的较多，占实体借阅证读者 49%，各类型读者及流通点外借少儿类文献量达 36012 册次，占实体文献借阅量的 60%；活跃读者年均外借少儿图书约 7.6 册，而活跃读者年均外借成人图书约 5 册。活跃成年人读者中约有 407 人次外借 6807 册少儿图书，除未成年读者外借图书量大之外，图书馆通过成年人读者间接服务未成年人的数量占比约 11%。

2017 年梧州市图书馆未成年人与成年人服务情况

项目	未成年人注册读者	成年人注册读者	未成年人占比
外借册次	29628	30308	49.4%
外借人次	14341	12003	54.4%
注册读者量	3011	1050	74.1%
活跃读者量	2658	2060	66%
活跃读者年均外借次数 (外借人次 / 年度活跃读者量)	5.4 次	5.8 次	——
活跃读者年均外借量 (外借册次 / 年度活跃读者量)	11.15 册	14.71 册	——

由上表可见，成年人注册读者外借册次及活跃读者年均外借量均略高于未成年人，但从外借文献类型上看，少儿图书的外借及活跃读者每次到馆借阅少儿图书是成人图书馆 1.5 倍，图书馆通过直接和间接服务未成年读者的比重较大，超过 50%，可以看出，未成年人对于传统的阅读需求旺盛。

五、结论

（一）市民群众利用图书馆的目的更为多元化，而图书馆多元化服务有效推动传统借阅服务的开展。

从 2017 年的各项服务数据来看，梧州市图书馆（新馆）的服务环境、服务场所对比往年有了质的提升，为市民群众提供信息服务与公共交流的平台。市民群众尤其是未成年人更喜欢利用节假日及休闲时间，参与到图书馆举办的讲座、展览、培训、阅读推广活动等各类活动。同时，梧州市图书馆通过新馆这个公共交流平台与相关阅读机构及单位联合举办形式多样的阅读推广活动，正是这种多元化的服务，吸引更多的市民群众走进图书馆，使到馆率较往年有更大的提升，带动传统的借阅服务有所提升。梧州图书馆 2017 年无论在注册读者以及实体文献和电子文献的借阅方面都有不同程度的增长。可见，图书馆在宣传及阅读推广活动方面效益显著，而梧州市图书馆在继续推

进传统服务的专业化、规范化的基础上，逐形成由基础服务、对象服务、主题服务、交流服务组成的多样化服务框架。

（二）未成年人群体仍是图书馆的主要服务群体，这部分群体对传统图书馆服务需求旺盛。

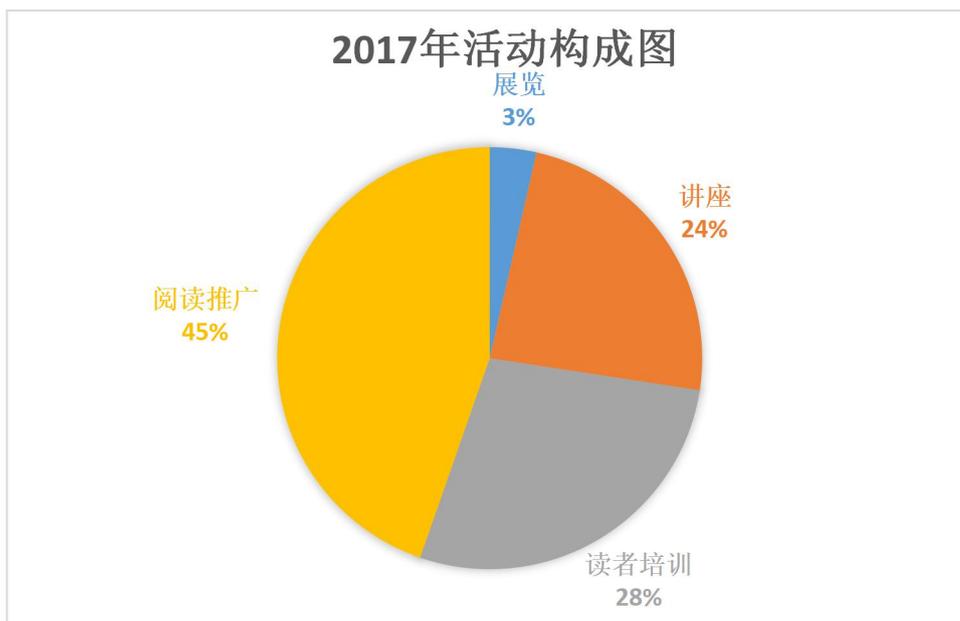
从 2017 年的接待读者量、外借服务、注册读者三个方面的数据来看，与去年对比都有所增长，反映市民群众对图书馆的传统服务的需求仍较为旺盛。同时新增读者主要以 40 岁以下的读者为主，占注册读者的 89%，可以说这部分年轻读者对传统图书馆服务需求还是很大。另外，2017 年未成年人注册读者量、外借量等方面亦稳步上升，注册读者量和少儿图书外借量远高于成人图书的外借量，未成年人阅读需求较成年人而言更为旺盛。另一方面，图书馆应关注 21 岁至 80 岁的读者群体，应利用馆藏做好此类读者的导读工作，多开展活动吸引成人读者利用图书馆的文献，提升成人图书的外借量，提高成年读者群体对图书馆传统服务的需求。

2017 年度阅读推广与社会教育活动

2017 年，梧州市图书馆继续深入推进全民阅读工作，经常性举办各类形式多样、内容丰富的阅读推广与社会教育活动，并建立有鸳江讲坛、绘本亲子阅读活动、爱心学堂等服务品牌 3 个，服务传播与阅读推广效果显著，梧州市图书馆已成为公众的知识中心、学习中心、文化中心。

一、活动概况

梧州市图书馆的阅读推广与社会教育活动主要分主题活动、对象活动及交流活动，由讲座、读者培训、展览、阅读推广等四个形式构成，2017 年，梧州市图书活动 226 场次，较 2016 年 207 场次有小幅度的增加，增幅为 8%，参加活动公众达 52451 人次，同比增长 30%，约占全馆总接待人次的 25.1%。



2017年，梧州市图书馆继续致力读者服务活动的品牌化建设与发展，目前，梧州市图书馆共有服务品牌3个，分别是讲座品牌“鸳江讲坛”、以绘本阅读为主题的“绘本亲子阅读”、读者教育“爱心学堂”，年举办服务活动共85场次，服务公众24047人次。较2016年同比分别减少6%、13.3%。

在面向老年人、残疾人、未成年人、农民工等特殊群体服务方面，2017年，梧州市图书馆在实现均等性公共服务的基础上，不断拓展服务领域、方式和手段，结合春节、世界读书日、图书馆服务宣传周等重大节假日活动，重点增加对未成年人、老年人、农民工、残障人等特殊人群的对象化服务，开展以“网络书香过大年”、“梧图爱心学堂”、“感恩送春联活动”、“共筑中国梦，共建书香年”、“百年追梦 全面小康”，“绘本故事会亲子阅读活动”，“美丽广西·少年阅读纪”等为主题的读书阅读活动共162次，39281人次。占读者活动的72%，其中未成年人活动达157场次，较2016年的135场次增加22场次，农民工及残疾人服务共5场，比2016年增加2场次。

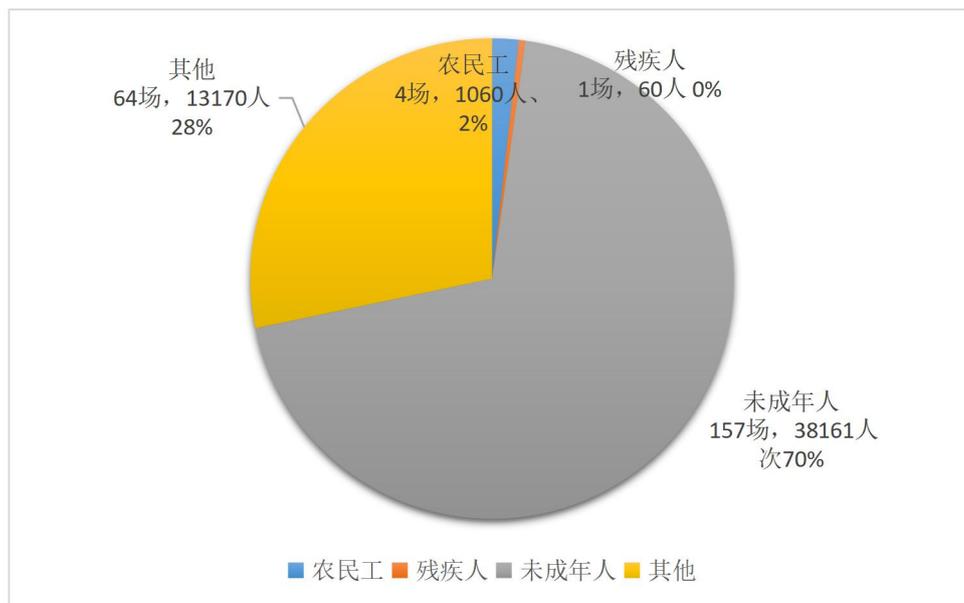
在社会合作开展活动方面，全年共举办活动68场，服务市民群众27326人次，较2016年分别增长7.4%，9.9%。首次与梧州日报举办“全民阅读季”活动，首次与梧州市教育局举办全市性的“百年追梦 全面小康”青少年爱国主义读书教育活动讲故事暨演讲比赛活动、2017年校园中华经典诵读大赛、2017年梧州市（市区）小学生汉字听写大赛等活动，更与有关文化传媒机构开展“陌上花开，重新认识

图书馆”2017年多元文化艺术交流活动、“科学改变生活”为主题的2017年梧州市科学环保大赛、第五届“夏青杯”朗诵大赛、“美丽广西少年阅读纪”暨“全国公共图书馆服务宣传周”阅读活动等，极大地增加了新馆的人气，使新图书馆得到了良好的宣传与推广。

二、对比分析

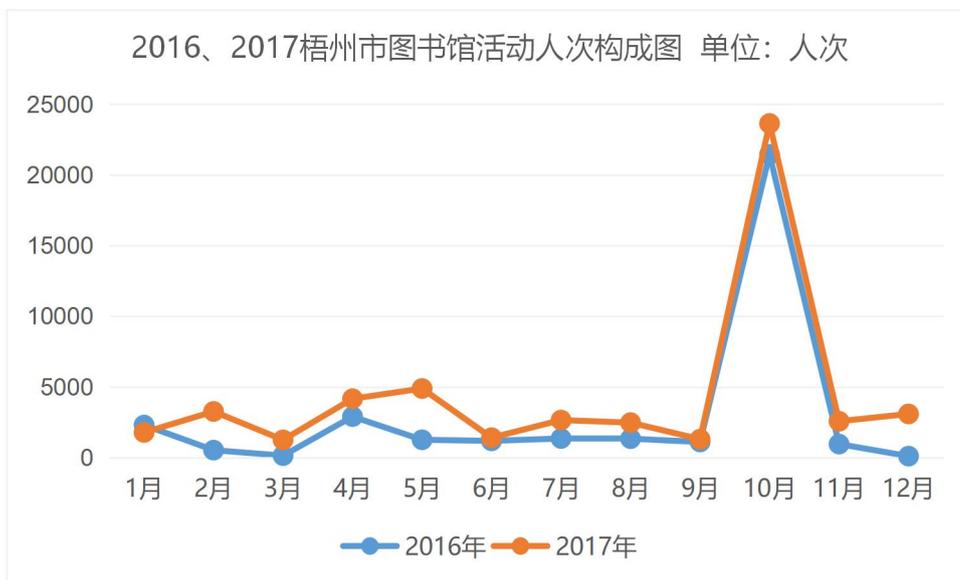
2017年，梧州市图书馆举办的各类活动对比2016年有所增长，增长幅度不算太大，在对象服务方面，以少年儿童为对象的服务活动增长较多，增加的原因是加强与政府机构和社会有关机构有针对性的合作。从服务对象来看，未成年人活动一直以来占比较大，2017年占比为69%，是图书馆最为活跃的群体，同样，从时间上看，暑期活动场次较往年一样保持高位，占全年活动场次的41%，而10月为历年科普进园活动期间，亦保持在年度高位。5月、12月份活动场次较上年增长幅度较大，分别增长28%，75%。2月、3月、5月、11月、12月活动人次较往年升幅较大，分别增长83.9%、89.2%、74.3%、62.8%、96.8%，活动场次、人次的增长同样得益于，图书馆为扩大阅读推广工作，邀请相关机构合作开展服务活动，扩大图书馆影响力，收到良好的效益。同时，在服务活动对象构图中，可以看出，残疾人、老年人、农民工服务占比较少，2017年老年人服务基本为0，因此，根据图书馆均等化原则，应往后加强这方面的服务。

2017年梧州市图书馆服务活动服务对象构成图



2016、2017年梧州市图书馆活动人次对比 (单位：人次)

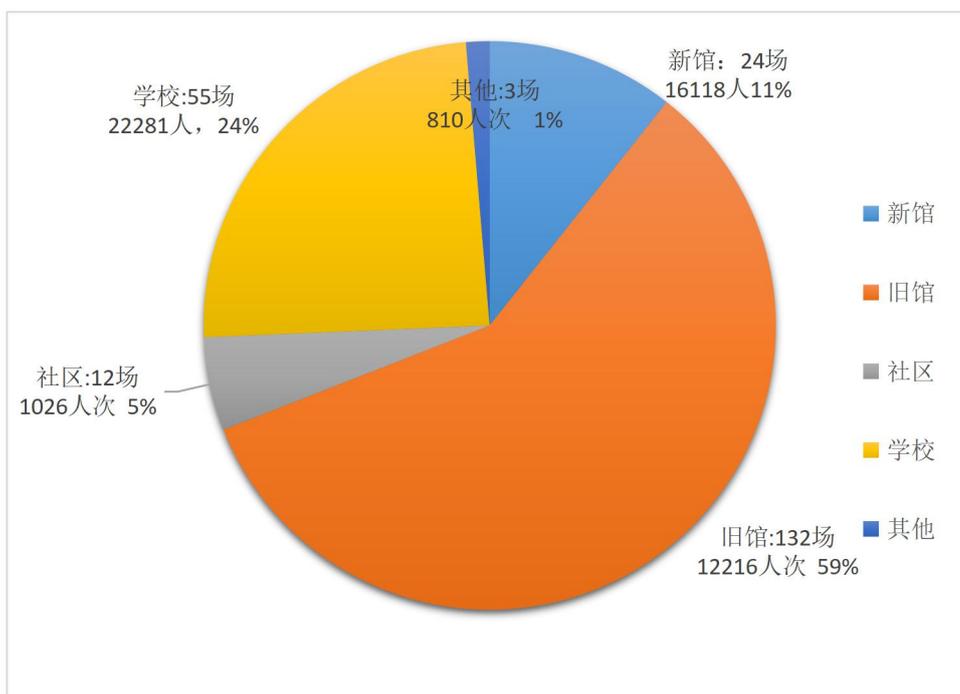
年月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016	2300	524	135	2898	1256	1180	1348	1336	1100	21446	953	100
2017	1776	3260	1250	4162	4884	1406	2652	2470	1300	23637	2568	3086
比增	-29.5%	83.9%	89.2%	30.3%	74.3%	16.1%	49.2%	45.9%	15.4%	9.3%	62.8%	96.8%



三、活动场地分布

2017年，梧州市图书馆进行了全面的搬迁，更依托新馆充足的活动场地，开展多样性的阵地服务，2017年在新馆举办的活动达24场次，主要在负二层多功能报告厅及地层展厅，活动以展览及联合开展的大型活动为主；旧馆举办活动131场，场地以多功能教室、外借部和少儿部（未搬迁）为主，主要活动内容：读者培训、电影展播及少儿阅读推广；同时，继续积极走出去，扩大图书馆覆盖面与社区、学校以及到有关单位开展活动，在社区举办活动12次，主要活动是读者培训、读书沙龙、宣传推广，在学校举办活动55次，主要活动讲座活动，其他地方4次，主要为你买书我买单和讲座活动。见图：

2017年梧州市图书馆读者活动场地构成图



四、综合分析

（一）吸引社会力量积极参与图书馆的活动与服务，公共交流平台基本形成

梧州市图书馆多年来与各种社会机构及组织建立了良好的合作关系，积极邀请社会力量积极参与我馆的建设与服务。充分实现图书馆资源与社会资源优势互补，同时，亦缓解图书馆的人员压力，提高图书馆的社会影响力。2017年，分别与梧州市教育局州市图书馆加强与各机构的联动，通过与梧州日报、梧州市教育局、梧州市科协、启思园、市残联等单位和合作，举办了“全民阅读季”活动、“陌上花开，重新认识图书馆”2017年多元文化艺术交流活动、“百年追梦 全面小康”青少年爱国主义读书教育活动讲故事暨演讲比赛活动、2017年校园中华经典诵读大赛、2017年梧州市（市区）小学生汉字听写大赛、“科学改变生活”为主题的2017年梧州市科学环保大赛、第五届“夏青杯”朗诵大赛、“美丽广西 少年阅读纪”暨“全国公共图书馆服务宣传周”阅读活动、十月科普进校园等活动，内容涵盖未成年人服务、残疾人服务、本土文化宣传、多元文化等，合作单位通过邀请嘉宾、组织策划等积极参与梧州市图书馆的各类活动，为梧州市民提供优质的公共文化服务，使梧州市图书馆真正成为公共交流的平台，提升了图书馆的社会影响力。

（二）品牌活动质量明显增强，社会影响力逐步提升

2017年，梧州市图书馆创新活动策划，加强对活动的组织和完善管理，使活动的质量得到有效的提升，推动活动专业化、系列化、品牌化发展，收到了良好的社会效益。如将新馆开放一周年与全民读书月结合起来举办的以“知识给人力量·阅读引领未来”的活动，将读书月的读书活动推向品牌化与系列化。另外在培育品牌活动方面，更注重读者的需求，梧州市图书馆在策划活动的前期，多方征集各受众读者的意见建议，加强对活动主题、内容的策划，使品牌活动更具吸引和活力，众多活动得到媒体和公众的关注。但目前梧州市图书馆的品牌标识、组织管理等方面需要进一步完善，进一步提升公众对品牌活动的认知度、参与度和满意度。

（三）形成多元宣传推广模式，仍需加大宣传力度和覆盖面

目前，我馆活动的宣传推广已形成线上和线下互相结合的格局，线上宣传形式包括官方网站、官方微信、读者QQ群等；线下宣传途径包括馆内电子显示屏、海报架、宣传折页、单张以及媒体报道等。微信公众平台粉丝量微博粉丝量2000人，微信等媒体报道共40多篇。虽然梧州市图书馆在2017年阅读推广以及读者服务活动品牌推广有一定的成效，且全年举办的读者活动达到公共交流活动的品牌传播与阅读推广效应显著，全年举办的活动达220场次，但由数据显示，部分展览以及“鸳江讲坛”品牌讲座活动，读者参与度相对较低，有部分读者活动要通过组织学生或读者，才能较好地完成。因此，今后本馆还要充分调查读者的需求，按照读者的需求与特点，继续深入开展形式多样的读者服务活动，通过各种渠道，加大宣传推广力度和覆盖面，吸引更多的读者走进图书馆、利用图书馆。

五、品牌服务要览

绘本亲子故事阅读活动

儿童时期是一个形象思维发展的最好时期，绘本中高质量的图文，对培养孩子的认知能力、观察能力、沟通能力、想象力、创造力，还有情感发育等等，都有着潜移默化的影响，彩色的手绘图画书带给孩子视觉，心灵上的感受和记忆是任何文学作品都不能替代的！为此，我们认为：绘本是最适合孩子阅读的图书形式，2014年，梧州市图书馆开始举办“绘本亲子故事阅

读活动”，至2017年已连续举办四年，深受小朋友与家长的欢迎。2017年，举办的活动内容丰富多彩，有“阅读之快乐”、“绘本结构之巧妙”、“亲子共读之趣”、“绘本阅读交流会”等等，共举办16场，累计542人次参加了活动。

鸳江讲坛讲座

“鸳江讲坛”讲座品牌是梧州市图书馆2006年创建，至2017年已举办约440场，服务读者约169471人次。2010年，“鸳江讲坛”由中共梧州市委宣传部和梧州市文化新闻出版局联合举办方，梧州市图书馆、文化共享工程梧州市支中心承办，推出“旅游文化”、“青少年教育”、“生活你·我·他”、“时政·热点”四个系列。内容围绕社会、政治、经济发展趋势，紧跟时代、捕捉热点、贴近实际、贴近生活，讲座成为新时期广大市民学习的新方式，受到市民群众的普遍欢迎。2017年，梧州市图书馆举办“鸳江讲坛”讲座共计54场，服务听众23005人次。

十月科普进校园

“十月科普进校园”活动是梧州市图书馆2011年贯彻国务院颁布的《全民科学素质行动计划纲要》，为加强对青少年学生的科普知识教育和科技创新能力的培养而创建的，主旨是树立青少年学生从小学科学、爱科学、用科学的理念。活动定期在每年的10月举办，邀请广西科普报告演讲团与广西未成年人科普演讲团专家到梧州各中小学举办系列科普讲座。讲座以《成功的奥秘》、《创新思维的方法和故事》、《赢在创新》等丰富多彩的科普知识为主题，深受我市学生和老师的欢迎。2017年共举办科普进校园活动共计45场，20165人次。

青少年特色培训班

梧州市图书馆的青少年特色培训班自 2011 年开始创办，是未成年人阅读服务的有效补充。活动于每年寒暑假定期举办，内容以“硬笔书法”、“中华传统剪纸”、“创意绘画”等为主题的公益性培训班，旨在为本市未成年人提供深层次的服务，增长他们的知识，开拓他们的视野，并进一步加强未成年人的思想道德建设，引导未成年人的健康成长。2017 年举办培训班 47 课时，培训未成年人 1539 人次。

梧图爱心学堂

梧图爱心学堂是 2016 年创办的，目的是发挥图书教育阵地的作用，让更多有爱心人士关爱孩子，帮助家庭有困难的孩子，使孩子们能够更健康快乐地成长。“梧图爱心学堂”在每周星期六下午组织本单位和大学生自愿者，通过开展读书阅读课堂活动，培养孩子们在阅读中“去粗取精，去伪存真”的能力，树立他们正确的价值观和世界观，还为每个学员提供“一对一”的课程辅导。2017 年举办“梧图爱心学堂”共 17 期，500 多名未成年人参加活动。

第三章 梧州市图书馆大事记

一月

1. 1月5日，梧州市文化新闻广电局通知图书馆班卢文英、莫健钦、傅家宝、汪雁、黄兴武、到局十四楼会议室开会，会议由韦良华主持，聂晚清记录，机关党委和局班子经过讨论，决定免去卢文英同志梧州市图书馆馆长职务。由梧州市图书馆党支部书记莫健钦负责主持全面工作。
2. 1月20日，为了落实全民健身活动精神，不断提高干部职工体质，活跃职工文化生活，增强职工的凝聚力和向心力，梧州市图书馆开展“趣味运动迎新春”为主题的文体活动。
3. 1月24日—28日，梧州市图书馆在春节期间配合数字图书馆推广工程“网络书香过大年”活动，开展线上线下的服务活动。

二月

4. 2月21日—3月13日，梧州市图书馆剔旧小组完成少儿部、外借部图书剔旧，共剔旧图书62352册。优化了开架书库的馆藏结构。

三月

5. 3月1日—7月3日，梧州市图书馆联合梧州日报社开展了“全民阅读季”活动。组织梧州市高校和机关党员多读书、读好书，到梧州市图书馆借阅相关业务书籍，同时鼓励机关党员干部在读书后多写读书心得、调研文章等。活动结束后评选出8篇优秀的文章以专版形式在《梧州日报》刊发。
6. 3月21日，第一届梧州市志愿者服务公益展示交流会暨三祺城向梧州市图书馆捐赠书籍捐书仪式在多功能报告厅举行，会议结束后，三祺城携手饮食业商会向梧州市图书馆捐献金额总价达2万元约2000册的少儿图书。

四月

7. 4月8日，由梧州市文化新闻出版广电局主办的全市公共图书馆评估定级工作培训班在新馆负二层多功能厅举办，市文新局张绪潮副局长，公文科何强科长出席本次培训班，梧州市图书馆中层以上工作人

员及三县一市文体局分管领导和图书馆馆长、工作人员参加了本次培训。

8. 4月—11月，梧州市图书馆和宣传部每月定期合作开展一场“鸳江讲坛”社会主义核心价值观系列——“道德讲堂”总堂讲座活动。讲座共举办8场，来自全市各单位2000多人参加。

9. 4月13日—14日，由中共梧州市委宣传部、梧州市教育局主办，梧州市图书馆承办的“百年追梦 全面小康”梧州市第二十四届青少年爱国主义教育活动演讲暨讲故事比赛总决赛在图书馆成功举行。

10. 4月18日—20日，梧州市图书馆、“文化共享工程”梧州市支中心联合苍梧县图书馆、岑溪市图书馆、藤县图书馆等单位到苍梧石桥镇、岑溪安平镇、藤县天平镇新兴村举办2017年“文化共享助春耕”服务活动。

11. 4月25日，梧州市图书馆开始为我市少年儿童推出“梧图爱心学堂”活动。“梧图爱心学堂”每周六举办一期，2017年共举办了15期，500多名青少年读者参加活动。

12. 4月26日，梧州市图书馆联合市林业局举办“鸳江讲坛·4.23世界读书日——读一本书，阅读一段历史”讲座活动。

五月

13. 5月5日，由国家图书馆主办，桂林图书馆承办、梧州市图书馆协办的“文津图书奖”获奖图书展在新馆一层公开展览。

14. 5月5日，由市委宣传部、市文化新闻出版广电局主办，梧州市图书馆承办的《融媒体背景下的传统媒体创新》的讲座在市图书馆新馆报告厅举行。

15. 5月13—14日，由中央人民广播电台第五届“夏青杯”朗诵大赛梧州初赛于在梧州市图书馆举行。

16. 5月29日，梧州市图书馆服务宣传周活动在梧州市图书馆新馆报告厅正式启动。

17. 5月30日，由梧州市文化新闻出版广电局主办，梧州市图书馆、梧州市忆和文化传播有限公司承办的“美丽广西·少年阅读纪”暨“全国公共图书馆服务宣传周”阅读活动在市图书馆新馆举办，活动内容丰富，有“朗读经典比赛”、开展包粽子、制作香囊等活动。

六月

18.6月6日、16日，梧州市图书馆党支部在市第一幼儿园、第二幼儿园、六一幼儿园开展送科普知识进校园活动。

19.6月17日，梧州市图书馆外借部闭馆对图书馆的图书及梧州学院基藏23万多册图书捆扎，30日搬迁完毕，7月15日对外开放。

20.6月18日，共青团梧州市委联合梧州市图书馆在梧州市图书馆多功能报告厅举办“挥洒青春激情，争当八桂先锋”演讲比赛。

21.6月28日，梧州市图书馆少儿馆揭牌仪式在旧馆举行。

七月

22.7月15日，梧州市图书馆评估工作小组按第六次县级以上公共图书馆评估定级工作的要求，将所有的评估材料上送中图学会评估定级工作平台，完成材料的平台上送工作。

23.7月15日—18日，梧州市图书馆与广西壮族自治区图书馆合作举办“广西古籍保护计划十年成果展”巡展展览活动，展览活动于在梧州市图书馆新馆一楼展览厅进行。

24.7月18日，梧州市图书馆联合市残联组织三个城区以及各类残疾人协会约60多名残疾人，在梧州市新图书馆多功能报告厅开展2017年梧州市残疾人文化周活动—“书香中国，阅读有我”讲座活动。

八月

25.8月2日—3日，由梧州市图书馆评估专家与桂林图书馆的专家组成第六次评估专家组到三县一市图书馆进行实地复评工作。

26.8月4日，桂林图书馆评估专家组由桂林馆谢秋发副馆长带队到梧州市图书馆进行实地复评，并对梧州市各级公共图书馆的第六次评估定级工作情况进行现场反馈。市文新局王剑彪副局长，公文科何强科长参加评估定级现场反馈工作会议。

27.8月3日，由梧州市文化新闻出版广电局主办，梧州市图书馆、梧州市群众艺术馆承办的2017年鸳江讲坛“摄影的高级技巧”在梧州市图书馆多功能报告厅顺利举行。

28.8月8日，梧州市图书馆接待华南农业大学魏露苓教授、王福昌教授、赵飞副教授及其研究生聂瑞等一行前来查访“岭南动植物农产史料”的相关文献。

29.8月14日—16日，梧州市图书馆少儿部闭馆搬迁，对3万多册图

书以最短的时间进行捆扎、搬迁、顺架开放，17日对外开放。

九月

30. 9月1日，为了不断提高干部职工体质，活跃职工文化生活，增强职工的凝聚力和向心力，梧州市图书馆工会开展“我心向党 喜迎十九大”为主题的文体活动。

31. 9月1日—10月15日，为迎接党的十九大胜利召开，梧州市图书馆在新馆一楼展览厅举办“砥砺奋进的5年 热烈迎接党的十九大胜利召开”主题图片展。

32. 9月3日—11月10日，梧州市图书馆组织20名工作人员对基藏书库11万多的图书进行顺架整理。

33. 9月5日，对梧州市图书馆新馆开放时间进行调整，从原来的9:—17:00开放，调整为8:30—17:30，且中文报刊阅览室、中文图书外借室星期一向读者开放。

34. 9月22日—11月4日，由梧州市科协、文化新闻出版广电局主办，梧州市图书馆、梧州市启思园承办的“梧州市2017年环保科普创意大赛”在市图书馆举行。活动的主题为“科技改变生活，科学环保创未来”，共有187个家庭参加了比赛。

十月

35. 10月10日，梧州市图书馆收梧文新广电干〔2017〕7号文，傅家宝同志任梧州市图书馆馆长；李卫芳同志任梧州市图书馆副馆长；黄兴武同志任龙圩区文化馆馆长，免去其梧州市图书馆副馆长职务。

36. 10月9-19日，由梧州市图书馆和梧州市语言文字工作委员会共同主办的“2017年梧州市校园中华诵读大赛”在梧州市图书馆新馆负二层举办。

37. 10月16日，梧州市图书馆接待梧州学院骆庆国教授前来查访有关梧州商业发展的资料。

38. 10月17日—11月15日，梧州市图书馆联合科协、老科协推动“鸳江讲坛讲座”走进校园，围绕今年全国的科普活动主题“创新驱动发展，科学破除愚昧”，邀请自治区和市里的优秀科普老师走进校园，为全市学生普及科普知识、推荐优秀的科普图书。据统计，本次活动开展“十月科普进校园”讲座共45场，受益人数达

20165 人。

39. 10 月 20 日，梧州市图书馆接待广西师范大学范玉春、江田祥、宾长初和鲁朝阳四位老师前来查访相关古籍和地方文献资料。
40. 10 月 20 日，由市文化新闻出版广电局举办的梧州市乡镇文化站管理利用及免费开放业务培训班在新馆多功能报告厅举行，图书馆中层以上工作人员参加培训。
41. 10 月 21 日，梧州市图书馆少年儿童图书馆恢复向读者开放。

十一月

42. 11 月 9 日，梧州市图书馆傅家宝馆长和莫健钦书记等一行 5 人到藤县岭景镇王村小学开展“学习十九大精神 文化致富送书助学文化扶贫捐献”活动。
43. 11 月 14 日，由梧州市教育局、梧州市图书馆、梧州市语言文字工作委员会共同主办的“2017 年梧州市（市区）小学生汉字听写大赛”在梧州市图书馆新馆多功能报告厅举行。
44. 11 月 17 日，梧州市图书馆收梧文新广电函〔2017〕51 号文，梧州市文化新闻出版广电局党组同意我馆岗位调整工作方案。根据工作方案，同意刘丽梅同志为馆办公室主任，古海峰同志为辅导部主任，黄文科为技术部主任，覃小红为办公室副主任。
45. 11 月 29 日，广西壮族自治区政协副主席李康到梧州市图书馆调研。